

RÉGION 17 – CENTRE-DU-QUÉBEC

Dans la région du Centre-du-Québec, en 2014, 79,6 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est statistiquement comparable à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %), mais elle est en hausse par rapport à 2013 (+8,2 points de pourcentage). En 2014, le Centre-du-Québec gagne 3 places par rapport à 2013 et se positionne au 11^e rang dans le classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion d'internautes.

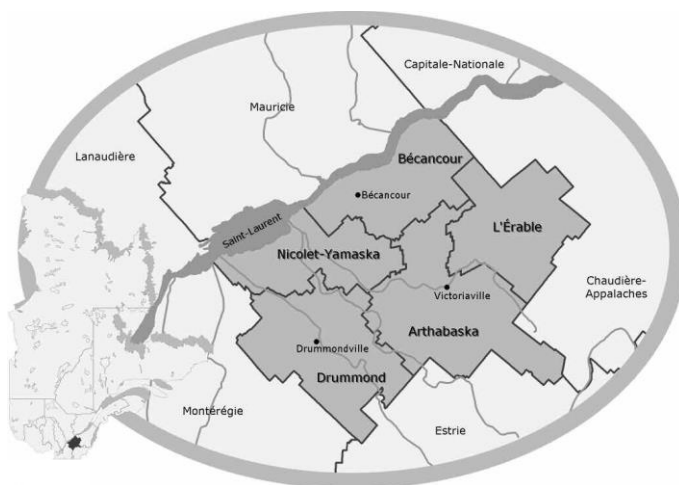
Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 21,7 % dans le Centre-du-Québec en 2014. Ce taux est significativement inférieur à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %), mais il est relativement stable par rapport à 2013 (21,1 %). Le Centre-du-Québec conserve, en 2014, la 15^e place au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion de cyberacheteurs.

PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 11/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 15/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	369	336	385	340	366	346	357	366
Total	79,6 %	71,4 %	70,8 %	69,8 %	21,7 %	21,1 %	19,4 %	16,6 %
Hommes	80,5 %	73,1 %	71,6 %	73,8 %	21,3 %	22,5 %	23,8 %	23,5 %
Femmes	78,8 %	70,0 %	70,0 %	65,8 %	22,1 %	19,9 %	14,8 %	8,9 %
18-34 ans	95,7 %	91,6 %	96,2 %	95,0 %	42,0 %	32,5 %	33,5 %	33,4 %
35-44 ans	90,8 %	83,7 %	77,2 %	86,9 %	27,9 %	26,1 %	27,9 %	13,1 %
45-54 ans	91,9 %	68,9 %	68,6 %	85,1 %	26,3 %	16,0 %	22,7 %	22,5 %
55 ans et plus	63,5 %	55,5 %	53,8 %	44,7 %	9,0 %	14,5 %	5,6 %	5,3 %

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 5,07 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 5,07 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères **bleus italiques** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DU CENTRE-DU-QUÉBEC



Institut
de la statistique
Québec

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	6 920 km ²
Densité de la population (2014)	34,7 hab./km ²
Population totale (2014)	239 990 hab.
Hommes	120 751 hab.
Femmes	119 239 hab.
Moins de 15 ans	37 727 hab.
15-34 ans	55 757 hab.
35-44 ans	29 277 hab.
45-54 ans	34 230 hab.
55 ans et plus	82 999 hab.
Moyenne d'âge	42,7 ans
Taux d'activité ³ (mars 2015)	62,8 %
Taux d'emploi ⁴ (mars 2015)	57,8 %
Taux de chômage ⁵ (mars 2015)	7,9 %
Revenu disponible par habitant (2013)	24 029 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.