

RÉGION 16 – MONTÉRÉGIE

Dans la région de la Montérégie, en 2014, 83,6 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est significativement supérieure à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %) et est en hausse par rapport à 2013 (+3,5 points de pourcentage). Au classement des régions administratives sur la base de la proportion d'internautes, la Montérégie se trouve au 2^e rang en 2014, un gain d'une place par rapport à 2013.

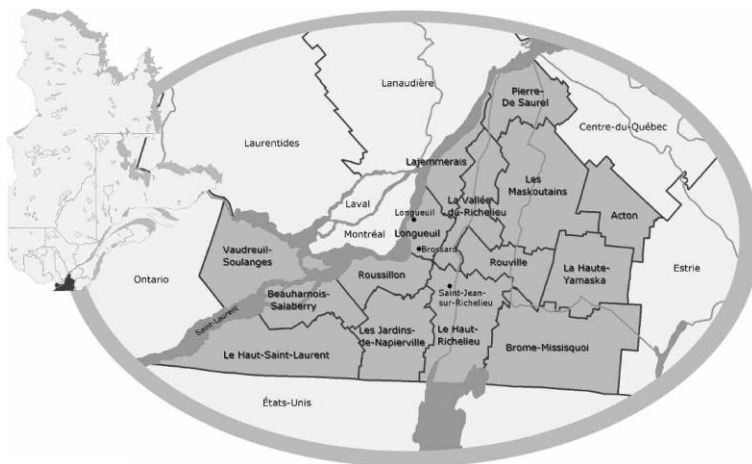
Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 29,3 % en Montérégie en 2014. Ce taux est statistiquement comparable à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %) et est relativement stable par rapport à 2013 (30,7 %). La Montérégie occupe le 5^e rang des régions administratives pour la proportion de cyberacheteurs en 2014, un recul de 3 places par rapport à 2013.

PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 2/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 5/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	2 431	2 294	2 299	2 242	2 422	2 286	2 290	2 221
Total	83,6 %	80,1 %	80,3 %	77,0 %	29,3 %	30,7 %	27,9 %	24,4 %
Hommes	85,1 %	82,0 %	82,2 %	79,0 %	34,2 %	32,8 %	32,5 %	30,1 %
Femmes	82,1 %	78,2 %	78,4 %	75,2 %	24,4 %	28,6 %	23,4 %	19,2 %
18-34 ans	96,5 %	92,5 %	97,8 %	91,0 %	41,9 %	41,3 %	41,5 %	35,8 %
35-44 ans	95,4 %	91,5 %	93,9 %	91,2 %	38,4 %	40,9 %	38,0 %	32,8 %
45-54 ans	87,2 %	85,6 %	79,7 %	81,9 %	30,3 %	31,6 %	29,1 %	23,9 %
55 ans et plus	66,0 %	61,1 %	63,3 %	56,3 %	14,4 %	16,9 %	12,4 %	12,3 %

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 1,99 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 1,99 %)
En caractères gras rouges : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères bleus italiques : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE LA MONTÉRÉGIE



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	11 111 km ²
Densité de la population (2014)	135,7 hab./km ²
Population totale (2014)	1 508 127 hab.
Hommes	749 244 hab.
Femmes	758 883 hab.
Moins de 15 ans	246 546 hab.
15-34 ans	365 951 hab.
35-44 ans	203 079 hab.
45-54 ans	230 351 hab.
55 ans et plus	462 200 hab.
Moyenne d'âge	41,1 ans
Taux d'activité ³ (mars 2015)	65,4 %
Taux d'emploi ⁴ (mars 2015)	62,0 %
Taux de chômage ⁵ (mars 2015)	6,8 %
Revenu disponible par habitant (2013)	28 115 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'Indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.