RÉGION 15 – LAURENTIDES

Dans la région des Laurentides, en 2014, 82,7 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est statistiquement comparable à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %), mais elle est en hausse par rapport à 2013 (+7,0 points de pourcentage). Au classement des régions administratives sur la base de la proportion d'internautes, les Laurentides ont gagné 6 positions en 2014, ce qui les place au 4e rang.

Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 29,3 % sur les Laurentides en 2014. Ce taux est statistiquement comparable à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %) et est relativement stable par rapport à 2013 (28,8 % en 2013). Les Laurentides occupent le 6e rang des régions administratives pour ce qui est de la proportion de cyberacheteurs en 2014, ce qui constitue un recul d'une place par rapport à 2013.

PORTRAIT INTERNET

	Proportion d'internautes réguliers[1] *Rang 2014 : 4/16*				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ[2] *Rang 2014 : 6/16*			
Année	**2014**	**2013**	**2012**	**2011**	**2014**	**2013**	**2012**	**2011**
N	***900***	*842*	*741*	*698*	***906***	*850*	*751*	*711*
Total	82,7 %	75,7 %	77,8 %	72,4 %	29,3 %	28,8 %	29,5 %	19,8 %
Hommes	84,5 %	**78,5 %**	76,5 %	74,6 %	**33,0 %**	**33,5 %**	30,0 %	**27,4 %**
Femmes	81,2 %	*72,7 %*	78,8 %	70,2 %	*26,1 %*	*23,9 %*	29,0 %	*12,3 %*
18-34 ans	**97,4 %**	**93,2 %**	**96,4 %**	**90,6 %**	**42,3 %**	**44,3 %**	**40,7 %**	**26,5 %**
35-44 ans	**96,1 %**	**90,0 %**	**94,4 %**	**91,9 %**	**38,1 %**	**45,3 %**	**41,4 %**	**32,6 %**
45-54 ans	**90,4 %**	76,7 %	82,4 %	78,1 %	31,8 %	25,1 %	27,3 %	23,8 %
55 ans et plus	*63,1 %*	*55,5 %*	*58,6 %*	*52,5 %*	*15,3 %*	*13,0 %*	*18,8 %*	*9,2 %*

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 3,19 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 3,19 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DES LAURENTIDES

Institut de la statistique Québec

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	20 544 km²
Densité de la population (2014)	28,5 hab./km²
Population totale (2014)	586 051 hab.
Hommes	293 461 hab.
Femmes	292 590 hab.
Moins de 15 ans	93 880 hab.
15-34 ans	139 880 hab.
35-44 ans	77 920 hab.
45-54 ans	93 920 hab.
55 ans et plus	180 451 hab.
Moyenne d'âge	41,3 ans
Taux d'activité[3] (mars 2015)	67,2 %
Taux d'emploi[4] (mars 2015)	61,2 %
Taux de chômage[5] (mars 2015)	7,6 %
Revenu disponible par habitant (2013)	27 484 $

Source : Institut de la statistique du Québec

[1] Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

[2] L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

[3] Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

[4] Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

[5] Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.