

## RÉGION 14 – LANAUDIÈRE

Dans la région de Lanaudière, en 2014, 80,6 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est statistiquement comparable à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %) et est relativement stable par rapport aux années passées (77,7 % en 2013 ; 78,0 % en 2012). En 2014, Lanaudière a fait un recul de 2 places par rapport à 2013 au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion d'internautes ; elle occupe le 7<sup>e</sup> rang.

Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 26,9 % dans la région de Lanaudière en 2014. Ce taux est statistiquement comparable à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %), mais il est en hausse par rapport à 2013 (+5,5 points de pourcentage). Au classement des régions administratives pour la proportion de cyberacheteurs, Lanaudière se retrouve à la 10<sup>e</sup> position en 2014, un gain de 4 places par rapport à 2013.

### PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup> Rang 2014 : 7/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ <sup>2</sup> Rang 2014 : 10/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	788	869	708	640	791	881	715	647
<b>Total</b>	80,6 %	77,7 %	78,0 %	77,7 %	26,9 %	21,4 %	22,2 %	23,3 %
Hommes	79,9 %	76,2 %	77,3 %	78,1 %	<b>32,5 %</b>	21,9 %	<b>28,3 %</b>	26,0 %
Femmes	81,3 %	79,2 %	78,6 %	77,3 %	<i>21,0 %</i>	21,0 %	<i>17,4 %</i>	20,9 %
18-34 ans	<b>91,2 %</b>	<b>93,5 %</b>	<b>94,9 %</b>	<b>87,7 %</b>	<b>36,8 %</b>	<b>28,6 %</b>	<b>37,4 %</b>	<b>30,8 %</b>
35-44 ans	<b>96,1 %</b>	<b>96,2 %</b>	<b>97,1 %</b>	<b>92,7 %</b>	<b>36,3 %</b>	<b>31,4 %</b>	<b>31,0 %</b>	<b>34,5 %</b>
45-54 ans	83,1 %	82,0 %	<b>85,2 %</b>	<b>85,2 %</b>	30,8 %	23,7 %	<i>15,7 %</i>	<b>27,7 %</b>
55 ans et plus	<i>63,4 %</i>	<i>55,1 %</i>	<i>55,0 %</i>	<i>55,8 %</i>	<i>11,9 %</i>	<i>10,2 %</i>	<i>12,6 %</i>	<i>5,9 %</i>

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 3,44 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 3,44 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

### CARTE DE LANAUDIÈRE



### PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	12 309 km <sup>2</sup>
Densité de la population (2014)	40,0 hab./km <sup>2</sup>
Population totale (2014)	492 234 hab.
Hommes	246 720 hab.
Femmes	245 514 hab.
Moins de 15 ans	81 151 hab.
15-34 ans	119 777 hab.
35-44 ans	65 793 hab.
45-54 ans	76 625 hab.
55 ans et plus	148 888 hab.
Moyenne d'âge	40,8 ans
Taux d'activité <sup>3</sup> (mars 2015)	67,7 %
Taux d'emploi <sup>4</sup> (mars 2015)	62,9 %
Taux de chômage <sup>5</sup> (mars 2015)	7,11 %
Revenu disponible par habitant (2013)	26 189 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

<sup>1</sup> Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

<sup>2</sup> L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

<sup>3</sup> Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

<sup>4</sup> Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

<sup>5</sup> Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.