

RÉGION 13 – LAVAL

Dans la région de Laval, en 2014, 87,2 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est significativement supérieure à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %) et est en hausse par rapport à 2013 (+4,8 points de pourcentage). Au classement des régions administratives pour la proportion d'internautes, Laval conserve la 1^{re} place en 2014.

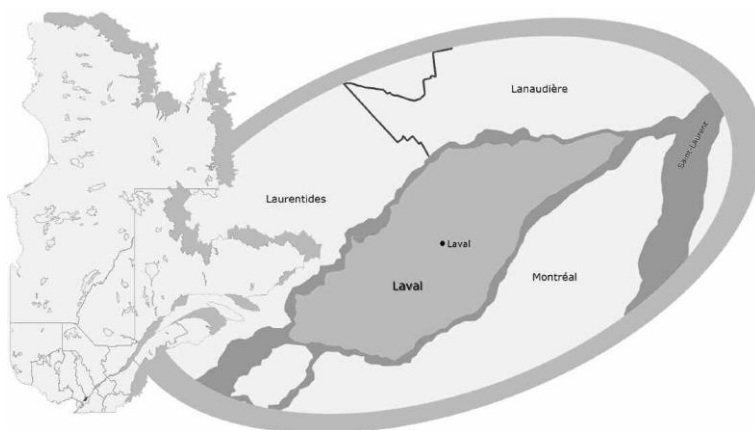
Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 30,1 % dans la région de Laval en 2014. Ce taux est statistiquement comparable à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %), mais il est en hausse par rapport à 2013 (+4,5 points de pourcentage). Laval occupe le 3^e rang au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion de cyberacheteurs en 2014, un gain de 6 places par rapport à 2013.

PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 1/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 3/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	635	582	557	546	640	582	579	533
Total	87,2 %	82,4 %	85,1 %	82,8 %	30,1 %	25,6 %	27,8 %	30,1 %
Hommes	91,5 %	84,6 %	88,7 %	82,9 %	34,2 %	32,3 %	34,1 %	33,8 %
Femmes	83,5 %	80,3 %	81,7 %	82,8 %	26,4 %	19,2 %	21,6 %	27,0 %
18-34 ans	98,6 %	96,0 %	98,8 %	96,4 %	33,8 %	34,0 %	34,3 %	41,9 %
35-44 ans	90,0 %	88,1 %	96,3 %	87,9 %	47,4 %	39,0 %	33,0 %	34,3 %
45-54 ans	92,8 %	85,6 %	87,7 %	92,1 %	37,5 %	24,9 %	30,5 %	31,9 %
55 ans et plus	71,6 %	67,8 %	61,5 %	59,1 %	10,7 %	13,3 %	15,5 %	15,5 %

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 3,99 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 3,99 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères **bleus italiques** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE LAVAL



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	246 km ²
Densité de la population (2014)	1 710,9 hab./km ²
Population totale (2014)	420 870 hab.
Hommes	206 695 hab.
Femmes	214 175 hab.
Moins de 15 ans	70 003 hab.
15-34 ans	105 442 hab.
35-44 ans	58 338 hab.
45-54 ans	66 319 hab.
55 ans et plus	120 768 hab.
Moyenne d'âge	40,7 ans
Taux d'activité ³ (mars 2015)	69,3 %
Taux d'emploi ⁴ (mars 2015)	65,0 %
Taux de chômage ⁵ (mars 2015)	7,5 %
Revenu disponible par habitant (2013)	27 301 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.