

## RÉGION 12 – CHAUDIÈRE-APPALACHES

Dans la région de la Chaudière-Appalaches, en 2014, 79,6 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est statistiquement comparable à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %), mais elle est en hausse par rapport à 2013 (+6,5 points de pourcentage). En 2014, la Chaudière-Appalaches occupe le 10<sup>e</sup> rang des régions administratives pour ce qui est de la proportion d'internautes, un gain de 2 places comparativement à 2013.

Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 26,6 % en Chaudière-Appalaches en 2014. Ce taux est significativement inférieur à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %), mais il est relativement stable comparativement aux années passées (23,2 % en 2014 ; 23,9 % en 2012 ; 25,1 % en 2011). Au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion de cyberacheteurs, la Chaudière-Appalaches se retrouve au 11<sup>e</sup> rang en 2014, un gain de 2 places par rapport à 2013.

### PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup> Rang 2014 : 10/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ <sup>2</sup> Rang 2014 : 11/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	694	663	685	750	698	661	675	753
<b>Total</b>	79,6 %	73,1 %	75,3 %	75,6 %	26,6 %	23,2 %	23,9 %	25,1 %
Hommes	79,0 %	73,3 %	77,6 %	75,5 %	28,7 %	25,2 %	<b>31,5 %</b>	<b>29,9 %</b>
Femmes	80,2 %	72,9 %	73,4 %	75,7 %	24,8 %	21,0 %	<i>16,9 %</i>	<i>20,7 %</i>
18-34 ans	<b>93,0 %</b>	<b>89,4 %</b>	<b>96,4 %</b>	<b>90,7 %</b>	<b>45,1 %</b>	<b>39,3 %</b>	<b>39,1 %</b>	<b>31,2 %</b>
35-44 ans	<b>91,6 %</b>	<b>91,2 %</b>	<b>89,2 %</b>	<b>96,6 %</b>	27,8 %	<b>32,4 %</b>	<b>35,6 %</b>	<b>45,9 %</b>
45-54 ans	<b>86,4 %</b>	76,5 %	77,3 %	<b>86,3 %</b>	28,6 %	25,1 %	19,9 %	25,7 %
55 ans et plus	<i>61,3 %</i>	<i>53,5 %</i>	<i>54,8 %</i>	<i>49,5 %</i>	<i>11,3 %</i>	<i>7,7 %</i>	<i>11,1 %</i>	<i>10,9 %</i>

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 3,63 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 3,63 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

### CARTE DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES



Institut de la statistique  
Québec

### PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	15 073 km <sup>2</sup>
Densité de la population (2014)	27,8 hab./km <sup>2</sup>
Population totale (2014)	419 755 hab.
Hommes	211 467 hab.
Femmes	208 288 hab.
Moins de 15 ans	66 311 hab.
15-34 ans	97 263 hab.
35-44 ans	52 534 hab.
45-54 ans	60 983 hab.
55 ans et plus	142 664 hab.
Moyenne d'âge	42,5 ans
Taux d'activité <sup>3</sup> (mars 2015)	66,6 %
Taux d'emploi <sup>4</sup> (mars 2015)	63,1 %
Taux de chômage <sup>5</sup> (mars 2015)	5,2 %
Revenu disponible par habitant (2013)	25 868 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

<sup>1</sup> Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

<sup>2</sup> L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

<sup>3</sup> Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

<sup>4</sup> Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

<sup>5</sup> Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.