

RÉGION 11 – GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, en 2014, 69,8 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est significativement inférieure à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %), mais elle est relativement stable comparativement aux années passées (63,6 % en 2013 ; 68,8 % en 2012). Au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion d'internautes, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine conserve la 16^e place en 2014.

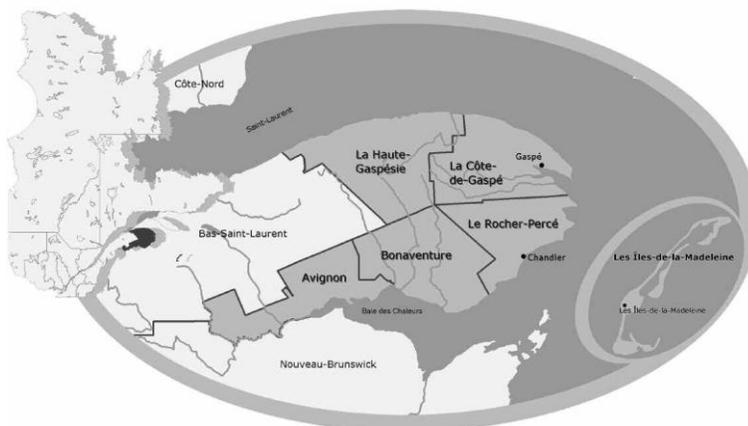
Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 18,8 % en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2014. Ce taux est significativement inférieure à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %), mais il est relativement stable par rapport aux années passées (25,5 % en 2013 ; 19,9 % en 2012). En 2014, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a fait un recul de 6 positions par rapport à 2013 dans le classement des régions administratives relatif à la proportion de cyberacheteurs, ce qui la place au 16^e rang.

PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 16/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 16/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	135	166	161	164	137	176	156	166
Total	69,8 %	63,6 %	68,8 %	65,4 %	18,8 %	25,5 %	19,9 %	23,2 %
Hommes	68,9 %	61,0 %	66,1 %	65,9 %	22,4 %	24,1 %	25,9 %	32,8 %
Femmes	70,6 %	66,3 %	71,1 %	65,0 %	16,4 %	26,8 %	14,8 %	<i>14,4 %</i>
18-34 ans	100,0 %	87,8 %	86,1 %	86,9 %	8,6 %	45,9 %	35,3 %	49,6 %
35-44 ans	92,5 %	100,0 %	92,6 %	74,5 %	32,6 %	59,0 %	35,9 %	14,1 %
45-54 ans	85,3 %	64,8 %	71,2 %	76,8 %	31,2 %	26,3 %	33,4 %	29,4 %
55 ans et plus	<i>52,3 %</i>	<i>47,0 %</i>	<i>51,8 %</i>	<i>47,5 %</i>	<i>9,4 %</i>	<i>10,1 %</i>	<i>3,2 %</i>	<i>11,1 %</i>

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 7,54 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 7,54 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE LA GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE



Institut
de la statistique
Québec

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	20 272 km ²
Densité de la population (2014)	4,6 hab./km ²
Population totale (2014)	92 472 hab.
Hommes	46 700 hab.
Femmes	46 700 hab.
Moins de 15 ans	11 064 hab.
15-34 ans	17 468 hab.
35-44 ans	10 149 hab.
45-54 ans	14 669 hab.
55 ans et plus	39 122 hab.
Moyenne d'âge	46,9 ans
Taux d'activité ³ (mars 2015)	53,2 %
Taux d'emploi ⁴ (mars 2015)	44,1 %
Taux de chômage ⁵ (mars 2015)	17,0 %
Revenu disponible par habitant (2013)	23 136 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.