

RÉGION 08 – ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, en 2014, 80,0 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est statistiquement comparable à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %) et est en hausse par rapport à 2013 (+6,4 points de pourcentage). Au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion d'internautes en 2014, l'Abitibi-Témiscamingue gagne 2 places et se trouve au 9^e rang.

Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 28,2 % en Abitibi-Témiscamingue en 2014. Ce taux est statistiquement comparable à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %) et est relativement stable par rapport à 2013 (24,8 %). En 2014, l'Abitibi-Témiscamingue occupe le 9^e rang au classement des régions administratives quant à la proportion de cyberacheteurs, une hausse de 3 places comparativement à 2013.

PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 9/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 9/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	281	294	271	261	279	307	267	257
Total	80,0 %	73,6 %	74,3 %	66,8 %	28,2 %	24,8 %	20,1 %	26,7 %
Hommes	82,6 %	72,4 %	79,7 %	66,4 %	28,9 %	23,8 %	26,0 %	28,4 %
Femmes	77,5 %	74,5 %	70,6 %	67,2 %	27,6 %	25,7 %	16,2 %	25,0 %
18-34 ans	97,7 %	96,0 %	95,2 %	88,6 %	45,6 %	39,6 %	34,6 %	45,0 %
35-44 ans	88,7 %	92,8 %	92,6 %	72,8 %	35,8 %	44,9 %	24,4 %	32,7 %
45-54 ans	83,2 %	74,5 %	92,6 %	68,2 %	26,6 %	19,3 %	22,3 %	21,7 %
55 ans et plus	59,9 %	52,0 %	47,4 %	44,3 %	11,6 %	11,0 %	9,6 %	11,3 %

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 6,22 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 6,22 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères **bleus italiques** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Institut
de la statistique
Québec

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	57 349 km ²
Densité de la population (2014)	2,6 hab./km ²
Population totale (2014)	147 868 hab.
Hommes	75 254 hab.
Femmes	72 614 hab.
Moins de 15 ans	24 128 hab.
15-34 ans	36 503 hab.
35-44 ans	17 741 hab.
45-54 ans	22 489 hab.
55 ans et plus	47 007 hab.
Moyenne d'âge	41,3 ans
Taux d'activité ³ (mars 2015)	64,7 %
Taux d'emploi ⁴ (mars 2015)	60,2 %
Taux de chômage ⁵ (mars 2015)	7,1 %
Revenu disponible par habitant (2013)	27 997 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'Indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.