

RÉGION 07 – OUTAOUAIS

Dans la région de l'Outaouais, en 2014, 80,1 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est statistiquement comparable à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %) et est relativement stable par rapport aux années passées (77,9 % en 2013 ; 79,1 % en 2012). Au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion d'internautes, l'Outaouais occupe le 8^e rang en 2014, alors qu'il était au 4^e rang en 2013.

Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 30,4 % en Outaouais en 2014. Ce taux est statistiquement comparable à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %) et est relativement stable comparativement aux années passées (32,3 % en 2013 ; 29,3 % en 2012). L'Outaouais a fait, par rapport à 2013, un recul d'une place au classement des régions administratives pour la proportion de cyberacheteurs, ce qui le positionne au 2^e rang.

PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 8/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 2/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	463	455	472	385	459	451	474	385
Total	80,1 %	77,9 %	79,1 %	79,3 %	30,4 %	32,3 %	29,3 %	30,8 %
Hommes	80,2 %	75,1 %	79,2 %	77,1 %	33,7 %	32,9 %	31,4 %	32,5 %
Femmes	80,1 %	80,8 %	78,9 %	81,3 %	27,6 %	31,7 %	26,6 %	29,4 %
18-34 ans	94,0 %	91,3 %	94,8 %	95,1 %	43,0 %	44,7 %	39,8 %	39,4 %
35-44 ans	91,0 %	89,3 %	92,2 %	90,8 %	52,7 %	41,6 %	40,6 %	48,7 %
45-54 ans	85,2 %	82,0 %	92,6 %	77,5 %	26,0 %	33,4 %	40,5 %	28,6 %
55 ans et plus	<i>60,1 %</i>	<i>58,3 %</i>	<i>55,5 %</i>	<i>63,5 %</i>	<i>13,0 %</i>	<i>16,5 %</i>	<i>11,5 %</i>	<i>18,7 %</i>

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 4,92 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 4,92 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE L'OUTAOUAIS



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	30 472 km ²
Densité de la population (2014)	12,6 hab./km ²
Population totale (2014)	383 182 hab.
Hommes	190 202 hab.
Femmes	192 980 hab.
Moins de 15 ans	63 362 hab.
15-34 ans	98 341 hab.
35-44 ans	52 909 hab.
45-54 ans	60 612 hab.
55 ans et plus	107 958 hab.
Moyenne d'âge	40,1 ans
Taux d'activité ³ (mars 2015)	66,2 %
Taux d'emploi ⁴ (mars 2015)	60,8 %
Taux de chômage ⁵ (mars 2015)	8,3 %
Revenu disponible par habitant (2013)	26 915 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'Indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.