

RÉGION 06 – MONTRÉAL

Dans la région de Montréal, en 2014, 81,8 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est statistiquement comparable à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %) et est relativement stable comparativement aux années passées (80,2 % en 2013 ; 80,4 % en 2012). Au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion d'internautes, Montréal occupe le 5^e rang en 2014, un recul de 3 places par rapport à 2013.

Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 29,5 % dans la région de Montréal en 2014. Ce taux est statistiquement comparable à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %) et est relativement stable comparativement à 2013 (30,3 %). En 2014, Montréal se trouve au 4^e rang des régions administratives quant au taux de cyberacheteurs, ce qui représente un recul d'une place par rapport à 2013.

PORTRAIT INTERNET

| Année | Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 5/16 | | | | Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 4/16 | | | |
|----------------|---|---------------|---------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|
| | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
| N | 2 613 | 2 765 | 3 036 | 3 116 | 2 592 | 2 743 | 3 009 | 3 134 |
| Total | 81,8 % | 80,2 % | 80,4 % | 81,3 % | 29,5 % | 30,3 % | 31,2 % | 29,2 % |
| Hommes | 84,1 % | 84,0 % | 82,6 % | 85,1 % | 36,0 % | 35,5 % | 35,5 % | 33,7 % |
| Femmes | 79,8 % | 76,9 % | 78,3 % | 77,5 % | 23,6 % | 25,8 % | 27,2 % | 24,6 % |
| 18-34 ans | 95,0 % | 94,7 % | 94,0 % | 95,4 % | 39,2 % | 41,3 % | 43,2 % | 38,9 % |
| 35-44 ans | 93,3 % | 93,5 % | 92,7 % | 93,9 % | 39,8 % | 37,1 % | 38,2 % | 36,3 % |
| 45-54 ans | 86,0 % | 84,3 % | 86,0 % | 87,1 % | 27,7 % | 30,9 % | 33,7 % | 31,1 % |
| 55 ans et plus | 62,4 % | 59,0 % | 58,7 % | 55,6 % | 16,9 % | 16,8 % | 15,1 % | 13,2 % |

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 2,00 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 2,00 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères **bleus italiques** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE MONTRÉAL



Institut
de la statistique
Québec

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

| | |
|--|------------------------------|
| Superficie en terre ferme (2013) | 498 km ² |
| Densité de la population (2014) | 3 992,5 hab./km ² |
| Population totale (2014) | 1 988 243 hab. |
| Hommes | 976 844 hab. |
| Femmes | 1 011 399 hab. |
| Moins de 15 ans | 294 718 hab. |
| 15-34 ans | 584 216 hab. |
| 35-44 ans | 286 984 hab. |
| 45-54 ans | 271 841 hab. |
| 55 ans et plus | 550 484 hab. |
| Moyenne d'âge | 40,4 ans |
| Taux d'activité ³ (mars 2015) | 64,0 % |
| Taux d'emploi ⁴ (mars 2015) | 57,7 % |
| Taux de chômage ⁵ (mars 2015) | 9,9 % |
| Revenu disponible par habitant (2013) | 26 984 \$ |

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.