

RÉGION 05 – ESTRIE

Dans la région de l'Estrie, en 2014, 77,8 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est significativement inférieure à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %), mais elle est relativement stable par rapport à l'année passée (76,5 % en 2013). Au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion d'internautes, l'Estrie a perdu 5 places par rapport à 2013 et se retrouve au 12^e rang en 2014.

Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 28,7 % en Estrie en 2014. Ce taux est statistiquement comparable à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %) et est relativement stable par rapport à 2013 (29,2 %). L'Estrie a fait un recul de 4 places par rapport à 2013 au classement des régions administratives quant à la proportion de cyberacheteurs, ce qui la positionne au 8^e rang en 2014.

PORTRAIT INTERNET

| Année | Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 12/16 | | | | Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 8/16 | | | |
|----------------|--|---------------|---------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|
| | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
| N | 515 | 540 | 520 | 500 | 515 | 553 | 529 | 485 |
| Total | 77,8 % | 76,5 % | 74,6 % | 71,7 % | 28,7 % | 29,2 % | 20,7 % | 22,8 % |
| Hommes | 78,2 % | 78,4 % | 80,0 % | 69,5 % | 30,4 % | 28,7 % | 22,8 % | 28,5 % |
| Femmes | 77,4 % | 74,9 % | <i>69,3 %</i> | 73,5 % | 27,2 % | 29,7 % | 18,7 % | <i>18,2 %</i> |
| 18-34 ans | 95,1 % | 93,6 % | 94,8 % | 93,4 % | 37,6 % | 39,3 % | 28,3 % | 39,0 % |
| 35-44 ans | 95,8 % | 90,5 % | 91,4 % | 93,4 % | 43,4 % | 41,8 % | 35,4 % | 28,5 % |
| 45-54 ans | 86,3 % | 82,2 % | 77,6 % | 65,0 % | 33,3 % | 30,1 % | 17,7 % | 21,9 % |
| 55 ans et plus | <i>56,6 %</i> | <i>57,4 %</i> | <i>53,8 %</i> | <i>53,9 %</i> | <i>14,9 %</i> | <i>17,0 %</i> | <i>11,1 %</i> | <i>10,2 %</i> |

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 4,41 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 4,41 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE L'ESTRIE



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

| | |
|--|---------------------------|
| Superficie en terre ferme (2013) | 10 197 km ² |
| Densité de la population (2014) | 31,4 hab./km ² |
| Population totale (2014) | 320 008 hab. |
| Hommes | 159 948 hab. |
| Femmes | 160 060 hab. |
| Moins de 15 ans | 48 630 hab. |
| 15-34 ans | 78 698 hab. |
| 35-44 ans | 37 612 hab. |
| 45-54 ans | 44 830 hab. |
| 55 ans et plus | 110 238 hab. |
| Moyenne d'âge | 42,6 ans |
| Taux d'activité ³ (mars 2015) | 63,3 % |
| Taux d'emploi ⁴ (mars 2015) | 59,3 % |
| Taux de chômage ⁵ (mars 2015) | 6,4 % |
| Revenu disponible par habitant (2013) | 24 673 \$ |

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.