

RÉGION 04 – MAURICIE

Dans la région de la Mauricie, en 2014, 74,5 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est significativement inférieure à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %), mais elle est relativement stable par rapport à 2013 (75,9 %). Au classement des régions administratives pour la proportion d'internautes, la Mauricie a perdu 6 places par rapport à 2013 et occupe le 15^e rang en 2014.

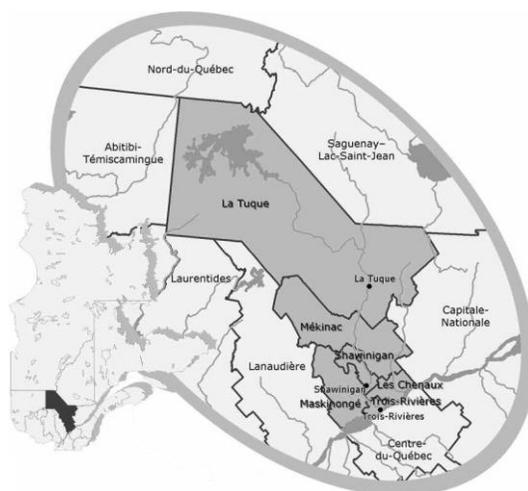
Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 24,6 % en Mauricie en 2014. Ce taux est significativement inférieur à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %), mais il est relativement stable par rapport à 2013 (25,3%). Au classement des régions administratives quant à la proportion de cyberacheteurs, la Mauricie recule de 2 places par rapport à 2013 et occupe le 13^e rang en 2014.

PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 15/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 13/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	394	401	367	426	389	389	374	424
Total	74,5 %	75,9 %	72,7 %	74,8 %	24,6 %	25,3 %	21,2 %	21,0 %
Hommes	75,5 %	75,7 %	73,6 %	79,0 %	25,5 %	27,3 %	27,4 %	24,0 %
Femmes	73,6 %	76,1 %	71,6 %	70,3 %	23,7 %	23,4 %	<i>14,2 %</i>	17,8 %
18-34 ans	95,6 %	96,2 %	97,5 %	95,3 %	43,9 %	43,2 %	41,4 %	28,6 %
35-44 ans	96,1 %	88,9 %	90,6 %	89,9 %	42,4 %	34,1 %	30,9 %	44,3 %
45-54 ans	82,4 %	85,4 %	71,7 %	84,8 %	29,0 %	25,7 %	14,0 %	18,5 %
55 ans et plus	<i>56,2 %</i>	<i>56,3 %</i>	<i>52,7 %</i>	<i>48,6 %</i>	<i>10,8 %</i>	<i>10,7 %</i>	<i>9,4 %</i>	<i>7,7 %</i>

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 4,89 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 4,89 %).
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE LA MAURICIE



Institut de la statistique
Québec

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	35 448 km ²
Densité de la population (2014)	7,5 hab./km ²
Population totale (2014)	266 794 hab.
Hommes	132 310 hab.
Femmes	134 484 hab.
Moins de 15 ans	34 594 hab.
15-34 ans	60 356 hab.
35-44 ans	28 567 hab.
45-54 ans	39 068 hab.
55 ans et plus	104 209 hab.
Moyenne d'âge	44,9 ans
Taux d'activité ³ (mars 2015)	56,5 %
Taux d'emploi ⁴ (mars 2015)	52,3 %
Taux de chômage ⁵ (mars 2015)	7,3 %
Revenu disponible par habitant (2013)	23 474 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.