

NETendances²⁰¹³

UNE INITIATIVE DU  cefrio



INTERNET COMME SOURCE D'INFORMATION AU QUÉBEC

VOLUME 4 - NUMÉRO 6

AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS

VOTRE PORTE D'ENTRÉE AUX SERVICES GOUVERNEMENTAUX



www.gouv.qc.ca



- [Actualités gouvernementales](#)
- [Répertoire des médias sociaux](#)
- [Créer son entreprise](#)
- [Mon dossier citoyen](#)
- [Certificat de naissance](#)
- [Urgence Québec](#)
- [Devenir parent](#)
- [S'installer au Québec](#)
- [Que faire lors d'un décès](#)
- [Programmes et services pour les aînés](#)
- [Personnes handicapées](#)
- [Perdre son autonomie](#)
- [Vivre en logement](#)

TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS	5
ACTUALITÉ ET NOUVELLES : PRINCIPALES SOURCES CONSULTÉES	6
Télévision et Internet en tête.....	6
Situation stable entre 2012 et 2013.....	6
Des comportements différenciés selon l'âge... ..	6
... Et selon la scolarité.....	6
Sites d'actualité et de nouvelles en tête sur Internet.....	7
Les plus jeunes adultes raffolent des réseaux sociaux pour s'informer.....	7
Les applications mobiles plus utilisées chez les 25 à 34 ans.....	7
SUIVRE L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL SUR INTERNET	8
Des jeunes très friands d'information en temps réel.....	8
Les non-francophones plus avides d'information en temps réel que les francophones....	8
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	9
Profil des adultes selon la principale source d'information et des internautes pour l'information en temps réel.....	9
Profil des adultes selon la principale source d'information sur Internet	10
THÈMES DES PROCHAINES PUBLICATIONS	11

MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser le volet « sources d'information » de l'enquête *NETendances 2013*, nous avons fait appel à une collecte de données réalisée en septembre 2013 au cours de laquelle nous avons interrogé au téléphone environ 1 000 adultes québécois. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,1\%$ pour la base des adultes et à $\pm 3,48\%$ pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions : la RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]); la RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]); l'Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine); le Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]); et l'Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

NOTES EXPLICATIVES

- Adultes québécois : ensemble des répondants de 18 ans et plus, qui utilisent Internet ou non.
- Internautes québécois : personnes de 18 ans et plus qui utilisent Internet.

INTERNET COMME SOURCE D'INFORMATION AU QUÉBEC

L'enquête *NETendances 2013* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins et Services Québec.

COLLABORATION

ÉQUIPE DE PROJET

Josée Beaudoin

Vice-présidente, Innovation et Transfert
CEFRIO
Supervision du projet

Claire Bourget

Directrice de la recherche marketing
CEFRIO
Coordination du projet

Mélanie Fontaine

Chargée de projet, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme

Directeur des communications et des relations avec les partenaires, CEFRIO

Annie Lavoie

Conseillère en communication, CEFRIO
Coordination de l'édition

Tony Bureau

Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2013

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : 1923-6573

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF dans la section « Publications » du site Web du CEFRIO : www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Photo de la couverture :

Shutterstock/© Goodluz

FAITS SAILLANTS

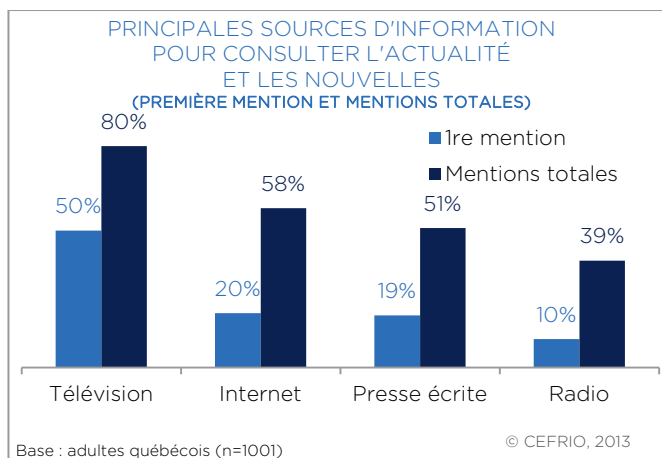
Les sources d'information utilisées pour consulter l'actualité et les nouvelles sont variées et satisfont tous les goûts. On assiste cependant à des modifications fondamentales des façons de s'informer, et cela est d'autant plus vrai que les adultes sont jeunes. À terme, la télévision et les sources traditionnelles d'information sont-elles appelées à disparaître? Il n'y a rien de moins sûr, pour le moment.

- > La télévision reste en tête des **trois principales sources** d'information utilisées pour consulter l'actualité et les nouvelles (80,4 % des adultes québécois utilisent ce média, comparativement à 57,8 % pour Internet, 50,6 % pour la presse écrite et 38,8 % pour la radio).
- > Sur Internet, les sites Web exclusivement consacrés aux nouvelles et à l'actualité sont plus populaires que toute autre source, lorsqu'il est question de la principale source d'information.
- > L'âge et la scolarité ont une incidence sur les principales sources d'information utilisées pour consulter l'actualité et les nouvelles : plus on est jeune ou scolarisé, moins la télévision est prédominante et plus Internet est populaire.
- > Donnée nouvellement mesurée cette année, 59,4 % des internautes québécois suivent de l'information en temps réel sur Internet. Les jeunes de 18 à 24 ans (84,5 %) et les non-francophones (71,9 %) sont plus portés que quiconque à le faire.

ACTUALITÉ ET NOUVELLES : PRINCIPALES SOURCES CONSULTÉES

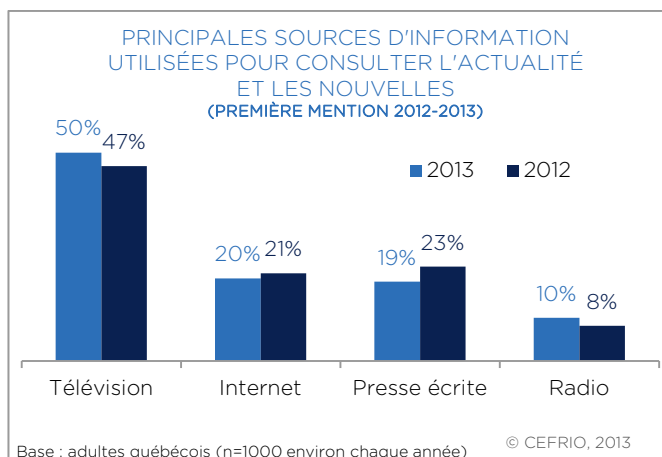
TÉLÉVISION ET INTERNET EN TÊTE

Même si 57,8 % des adultes québécois comptent Internet parmi leurs **trois principales sources d'information**, la télévision reste plus populaire lorsque vient le temps de consulter l'actualité et les nouvelles. En effet, plus de trois adultes québécois sur quatre (80,4 %) l'utilisent dans ce cadre parmi leurs trois principales sources d'information. À titre comparatif, la presse écrite, qui inclut les journaux et magazines imprimés, touche un peu plus d'un adulte sur deux (50,6 %), tandis que la radio ferme la marche avec 38,8 % des adultes qui la citent parmi leurs trois principales sources.



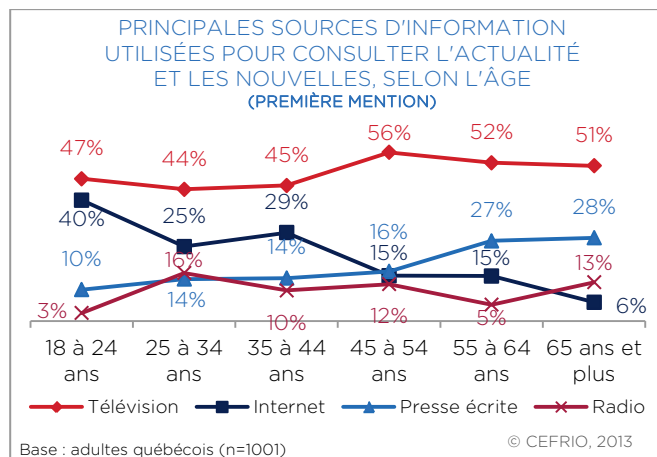
SITUATION STABLE ENTRE 2012 ET 2013

Lorsque l'on regarde du côté de la principale source d'information utilisée pour consulter l'actualité et les nouvelles, la situation est stable entre 2012 et 2013. La télévision (49,7 % en 2013 par rapport à 46,5 % en 2012) demeure la principale source d'information des adultes québécois en la matière, alors qu'Internet (19,7 % en 2013, 20,9 % en 2012) et la presse écrite (18,9 % en 2013, 22,5 % en 2012) restent nez à nez. Quant à la radio, elle est toujours en queue de liste, avec environ un adepte sur dix (10,3 % en 2013 et 8,4 % en 2012).



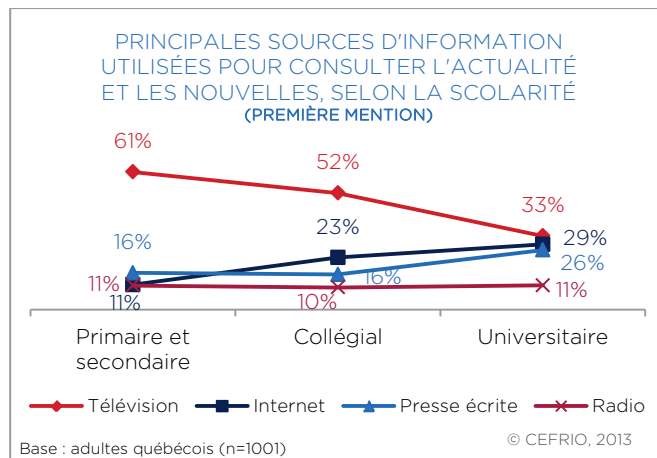
DES COMPORTEMENTS DIFFÉRENCIÉS SELON L'ÂGE...

Alors que dans la population adulte au Québec, la télévision domine largement le paysage de l'actualité et des nouvelles, son usage est plus relatif chez les jeunes de 18 à 24 ans, qui consultent aussi beaucoup Internet (39,9 %) à titre de principale source. L'intérêt pour ce dernier décroît avec l'âge, alors qu'il augmente dans le cas de la presse écrite. En ce qui concerne la télévision, l'usage est relativement comparable entre 18 et 44 ans (autour de 45 %) et chez les 45 ans et plus (environ 55 %). Pour la radio, il est difficile d'établir une tendance selon l'âge, sinon que son usage est quasi inexistant (moins de 3 %) chez les 18 à 24 ans.



... ET SELON LA SCOLARITÉ

Plus on est scolarisé, plus les sources d'information utilisées pour consulter l'actualité et les nouvelles sont diverses. Ainsi, les adultes ayant une scolarité universitaire utilisent de façon presque équivalente la télévision, Internet et les journaux pour s'informer. À l'opposé, l'usage de la télévision est très fort à ce titre chez les adultes ayant une scolarité primaire, secondaire, voire collégiale, tandis que les usages de la radio, des journaux et d'Internet sont moins importants, particulièrement pour ceux qui ont une scolarité primaire ou secondaire.



SITES D'ACTUALITÉ ET DE NOUVELLES EN TÊTE SUR INTERNET

Les sites Web exclusivement consacrés aux nouvelles et à l'actualité, comme celui de La Presse, sont plus populaires sur Internet que toute autre source. En effet, près d'un adulte sur dix (8,7 %) souligne qu'il s'agit de sa principale source d'information pour consulter l'actualité et les nouvelles. Les réseaux sociaux - à l'exception de Twitter - (3,1%), les applications mobiles (2,7 %), les moteurs de recherche consacrés à l'actualité tels que Google (2,4 %) et les portails d'informations (1,3 %) sont moins populaires, alors que les microblogues comme Twitter (0,2 %) et les autres sources d'information sur le Web (1,4 %) sont marginaux, lorsqu'il est question de la principale source d'information pour consulter l'actualité ou les nouvelles.

© CEFRIO, 2013	1 ^{re} mention	Mentions totales (3)
Internet (total)	19,7 %	57,8 %
Site Web de nouvelles et d'actualité	8,7 %	30,9 %
Réseau social, hors Twitter	3,1 %	10,4 %
Application pour un appareil mobile	2,7 %	7,0 %
Moteur de recherche consacré à l'actualité	2,4 %	10,4 %
Portail d'information	1,3 %	6,8 %
Microblogue tel que Twitter	0,2 %	1,1 %
Blogue	0,0 %	0,5 %
Autre(s) source(s) d'information sur Internet	1,4 %	5,1 %

LES PLUS JEUNES ADULTES RAFFOLENT DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR S'INFORMER

En plus d'être les plus enclins à se tourner vers Internet à titre de principale source d'information pour consulter l'actualité et les nouvelles, les adultes de 18 à 24 ans sont aussi les plus prompts à privilégier les réseaux sociaux plus que toute autre source sur Internet à ce titre (13 %). À titre comparatif, seuls 5,7 % des 25 à 34 ans et 2,5 % des 35 à 44 ans disent en faire autant. À partir de 45 ans, l'usage des réseaux sociaux est carrément marginal.

LES APPLICATIONS MOBILES PLUS UTILISÉES CHEZ LES 25 À 34 ANS

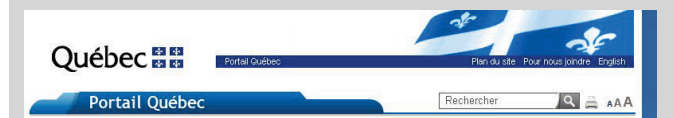
Bien que leur utilisation d'Internet à titre de principale source d'information ne soit pas significativement supérieure à la moyenne, les adultes de 25 à 34 ans sont les plus grands utilisateurs d'applications mobiles (6 %), même s'ils ne négligent pas les réseaux sociaux (5,7 %) et les microblogues tels que Twitter (1,5 %). Deuxième groupe à se tourner davantage vers Internet, avec un taux de 29,2 %, les adultes de 35 à 44 ans sont plus conventionnels et privilégient plutôt les sites d'actualité et de nouvelles tels que Cyberpresse, Le Devoir, Radio-Canada, etc. (15,3 %). Quant aux adultes de 45 ans et plus, Internet fait moins partie de leurs habitudes, puisque c'est dans une plus faible proportion qu'ils l'utilisent en général pour s'informer (11,9 % comparativement à 19,7 % pour l'ensemble des adultes québécois).

PRÈS D'UN ADULTE SUR DIX SOULIGNE QUE LES SITES WEB EXCLUSIVEMENT CONSACRÉS À L'ACTUALITÉ ET AUX NOUVELLES SONT SA PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION EN LA MATIÈRE.

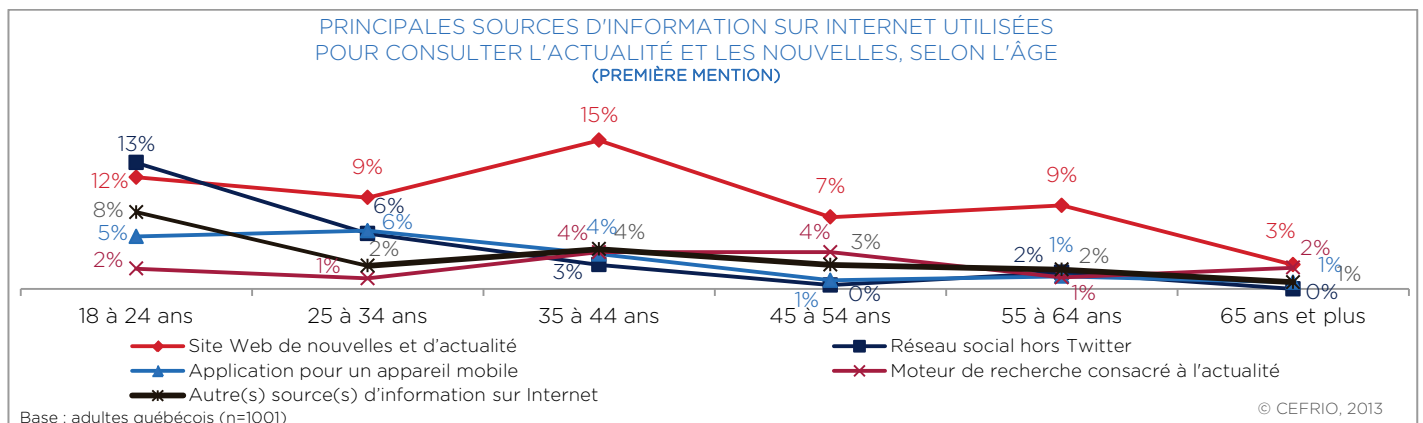
Portail Québec : www.gouv.qc.ca

Sous la responsabilité de Services Québec, le portail du gouvernement du Québec, Portail Québec, est le point d'accès central à l'information concernant les programmes et les services offerts par les ministères et organismes gouvernementaux.

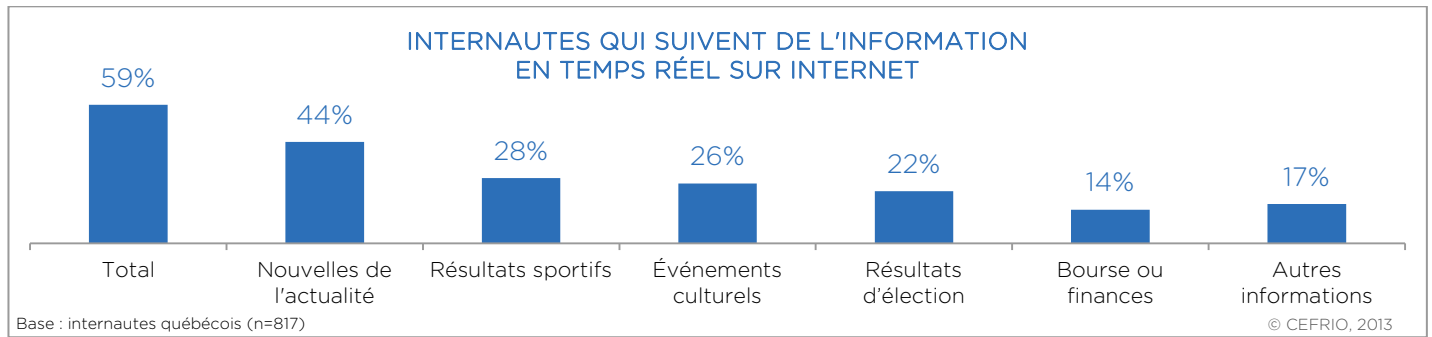
Ce portail informe aussi les citoyens et les entreprises sur l'actualité gouvernementale, les événements à venir comme les journées ou les semaines thématiques, les consultations publiques tenues par exemple par l'Assemblée nationale ou le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement ainsi que les concours et les prix du gouvernement.



Source et rédaction : Services Québec



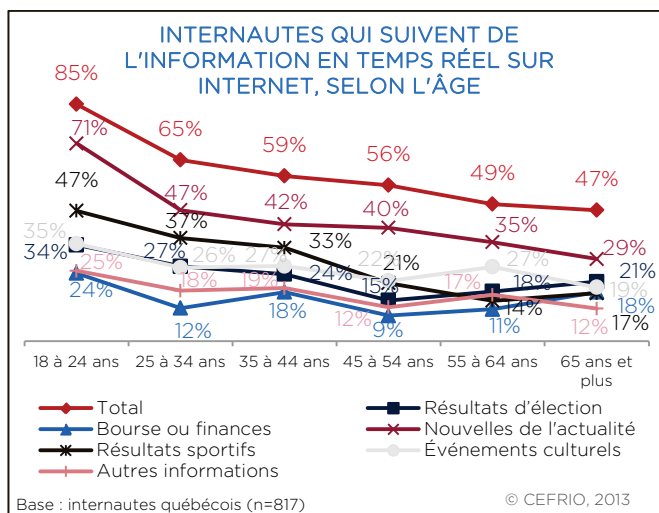
SUIVRE L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL SUR INTERNET



Donnée nouvellement mesurée cette année, on constate que plus d'un internaute québécois sur deux suit de l'information en temps réel sur Internet, que ce soit à partir d'un fil d'actualité, d'un site Web, de notifications, d'une application mobile ou d'un média social comme Twitter. En effet, 59,4 % d'entre eux le font que ce soit pour des nouvelles issues de l'actualité (43,5 %), des résultats sportifs (28 %), des événements culturels (25,6 %), des résultats d'élection (22,4 %), de l'information boursière ou financière (14,4 %), ou d'autres types d'informations (16,8 %).

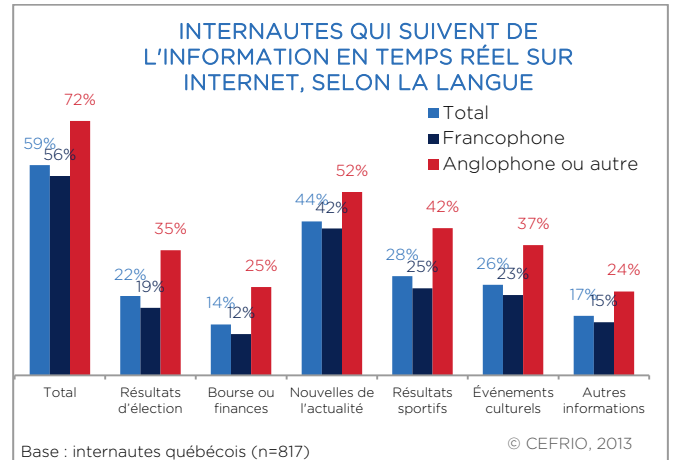
DES JEUNES TRÈS FRIANDS D'INFORMATION EN TEMPS RÉEL

Les internautes de 18 à 24 ans sont plus nombreux à suivre de l'information en temps réel sur Internet, comparativement aux autres groupes d'âge, avec une proportion de 84,5 %. Quant aux internautes de 25 à 34 ans (64,6 %), de 35 à 44 ans (58,9 %) et de 45 à 54 ans (55,6 %), ils ne se comportent pas différemment de la moyenne, tandis qu'à partir de 55 ans, les internautes sont moins nombreux dans ce cas (48,9 % des internautes de 55 à 64 ans et 46,7 % des internautes de 65 ans et plus).



LES NON-FRANCOPHONES PLUS AVIDES D'INFORMATION EN TEMPS RÉEL QUE LES FRANCOPHONES

Les internautes non-francophones sont beaucoup plus nombreux à se tourner vers de l'information en temps réel sur Internet que les francophones, avec des taux respectifs de 71,9 % et de 56,3 %. C'est en effet dans des proportions significativement supérieures qu'ils suivent des nouvelles issues de l'actualité (51,8 % par rapport à 41,5 %), des résultats sportifs (41,6 % par rapport à 24,6 %), des événements culturels (36,8 % par rapport à 22,7 %), des résultats d'élection (35,4 % par rapport à 19,1 %) et de l'information boursière ou financière (25 % par rapport à 11,7 %).



Facebook pour s'informer de l'actualité?

Selon une enquête du Pew Research Center, 30 % des adultes américains consultent des nouvelles sur Facebook. Dans la plupart des cas (78 %), ils les lisent lorsqu'ils sont connectés sur ce réseau social pour d'autres raisons. Qui plus est, certains ne seraient tout simplement pas informés de l'actualité, si ce n'était de Facebook. Cela étant dit, seulement 4 % des adultes soulignent que Facebook est leur principale source d'information.

Mitchell, Amy et autres. *The Role of News on Facebook*. [En ligne], Pew Research Journalism Project, 24 octobre 2013. (Consulté le 14 novembre 2013).

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

PROFIL DES ADULTES SELON LA PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION - PREMIÈRE MENTION ET DES INTERNAUTES POUR L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL

	TÉLÉVISION	INTERNET (TOTAL)	PRESSE ÉCRITE (TOTAL)	RADIO	TEMPS RÉEL
N=	1001	1001	1001	1001	817
Résultat global	49,7 %	19,7 %	18,9 %	10,3 %	59,4 %
Sexe					
Homme	44,4 %	23,7 %	18,7 %	12,1 %	63,1 %
Femme	54,6 %	16,0 %	19,1 %	8,6 %	55,7 %
Âge					
18 à 24 ans	47,0 %	39,9 %	10,4 %	2,7 %	84,5 %
25 à 34 ans	43,5 %	24,6 %	13,9 %	15,9 %	64,6 %
35 à 44 ans	44,8 %	29,2 %	14,2 %	10,1 %	58,9 %
45 à 54 ans	55,7 %	15,0 %	16,4 %	12,2 %	55,6 %
55 à 64 ans	52,3 %	14,9 %	26,5 %	5,4 %	48,9 %
65 ans et plus	51,3 %	6,2 %	27,5 %	12,8 %	46,7 %
Scolarité					
Primaire et secondaire	60,8 %	11,0 %	16,2 %	10,6 %	53,1 %
Collégial	51,5 %	23,0 %	15,5 %	9,8 %	63,3 %
Universitaire	32,5 %	28,8 %	26,3 %	10,7 %	63,2 %
Revenu					
Moins de 20 000 \$	65,2 %	11,1 %	15,3 %	8,4 %	43,4 %
20 000 \$ à 39 999 \$	56,0 %	17,9 %	11,7 %	12,8 %	53,9 %
40 000 \$ à 59 999 \$	51,8 %	14,7 %	22,2 %	10,7 %	68,1 %
60 000 \$ à 79 999 \$	42,7 %	23,2 %	25,5 %	6,8 %	62,9 %
80 000 \$ à 99 999 \$	51,1 %	19,0 %	17,3 %	12,6 %	54,9 %
100 000 \$ et plus	36,0 %	29,6 %	21,9 %	11,7 %	66,0 %
Région					
Montréal (RMR)	42,2 %	22,1 %	22,7 %	11,2 %	61,7 %
Québec (RMR)	45,7 %	23,9 %	18,6 %	11,0 %	65,0 %
Est du Québec	67,7 %	8,8 %	10,3 %	12,1 %	58,9 %
Centre du Québec	54,7 %	14,7 %	18,5 %	10,1 %	46,6 %
Ouest du Québec	58,5 %	20,5 %	13,5 %	7,1 %	60,6 %
Langue maternelle					
Francophone	51,7 %	18,2 %	18,5 %	10,2 %	56,3 %
Anglophone ou autre	41,2 %	26,1 %	21,0 %	11,2 %	71,9 %
Situation professionnelle					
Employé (service, bureau, vente)	49,3 %	24,6 %	17,1 %	8,7 %	57,4 %
Travailleur manuel	62,3 %	10,1 %	9,6 %	16,2 %	47,7 %
Professionnel	43,3 %	23,0 %	18,8 %	14,4 %	65,5 %
Au foyer	61,2 %	26,3 %	7,1 %	5,4 %	58,0 %
Étudiant	45,4 %	39,5 %	7,5 %	4,0 %	77,0 %
Retraité	51,8 %	9,5 %	27,0 %	9,9 %	50,1 %
Sans emploi	45,0 %	12,2 %	27,6 %	10,5 %	73,8 %
Avec ou sans enfant(s)					
Avec enfant(s)	48,6 %	25,2 %	12,5 %	12,5 %	60,3 %
Sans enfant	50,4 %	16,3 %	22,5 %	9,3 %	59,3 %

Base : adultes québécois (n=1001) / internautes québécois (n=817)

En caractères **gras rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

En caractères **gras bleus** : résultat significativement inférieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

PROFIL DES ADULTES SELON LA PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION SUR INTERNET
- PREMIÈRE MENTION

	RÉSEAUX SOCIAUX	MICROBLOGUES	SITE WEB DE NOUVELLES ET D'ACTUALITÉ	APPLICATION POUR UN APPAREIL MOBILE	MOTEUR DE RECHERCHE EXCLUSIVEMEN T CONSACRÉ À L'ACTUALITÉ	PORTAILS D'INFORMATION	AUTRES SOURCES INTERNET
N=	1001	1001	1001	1001	1001	1001	1001
Résultat global	3,1 %	0,2 %	8,7 %	2,7 %	2,4 %	1,3 %	1,4 %
Sexe							
Homme	2,1 %	0,0 %	11,1 %	4,2 %	2,5 %	1,6 %	2,1 %
Femme	4,0 %	0,5 %	6,3 %	1,3 %	2,3 %	1,0 %	0,7 %
Âge							
18 à 24 ans	13,0 %	0,0 %	11,5 %	5,4 %	2,1 %	2,1 %	5,8 %
25 à 34 ans	5,7 %	1,5 %	9,4 %	6,0 %	1,1 %	0,0 %	0,9 %
35 à 44 ans	2,5 %	0,0 %	15,3 %	3,6 %	3,8 %	2,7 %	1,4 %
45 à 54 ans	0,4 %	0,0 %	7,4 %	0,9 %	3,8 %	1,5 %	1,0 %
55 à 64 ans	1,7 %	0,0 %	8,6 %	1,3 %	1,2 %	1,0 %	1,0 %
65 ans et plus	0,0 %	0,0 %	2,5 %	0,7 %	2,2 %	0,7 %	0,0 %
Scolarité							
Primaire et secondaire	1,9 %	0,0 %	4,0 %	1,3 %	1,4 %	1,4 %	1,2 %
Collégial	6,1 %	0,4 %	9,0 %	2,5 %	2,5 %	0,8 %	1,7 %
Universitaire	2,1 %	0,4 %	14,5 %	5,0 %	3,9 %	1,7 %	1,1 %
Revenu							
Moins de 20 000 \$	0,0 %	0,0 %	2,8 %	0,0 %	4,4 %	0,0 %	3,9 %
20 000 \$ à 39 999 \$	7,9 %	0,0 %	6,7 %	0,3 %	2,3 %	0,8 %	0,0 %
40 000 \$ à 59 999 \$	0,7 %	0,0 %	7,8 %	1,9 %	2,9 %	1,3 %	0,0 %
60 000 \$ à 79 999 \$	2,0 %	1,1 %	9,6 %	1,5 %	3,5 %	1,7 %	4,0 %
80 000 \$ à 99 999 \$	5,6 %	0,0 %	7,0 %	1,3 %	0,9 %	1,5 %	2,8 %
100 000 \$ et plus	0,4 %	0,8 %	13,7 %	8,0 %	2,1 %	3,1 %	1,4 %
Région							
Montréal (RMR)	3,9 %	0,5 %	11,9 %	3,1 %	1,0 %	0,9 %	0,9 %
Québec (RMR)	0,0 %	0,0 %	8,7 %	1,3 %	8,6 %	5,3 %	0,0 %
Est du Québec	0,0 %	0,0 %	1,6 %	0,0 %	2,7 %	1,0 %	3,6 %
Centre du Québec	2,9 %	0,0 %	5,3 %	1,7 %	1,6 %	1,0 %	2,1 %
Ouest du Québec	4,1 %	0,0 %	6,3 %	4,3 %	3,4 %	0,7 %	1,6 %
Langue maternelle							
Francophone	2,4 %	0,3 %	7,8 %	3,1 %	2,4 %	1,2 %	1,0 %
Anglophone ou autre	5,7 %	0,0 %	12,3 %	1,1 %	2,7 %	1,6 %	2,7 %
Situation professionnelle							
Employé (service, bureau, vente)	3,0 %	0,5 %	10,9 %	2,8 %	4,8 %	0,6 %	2,1 %
Travailleur manuel	0,0 %	0,0 %	8,0 %	0,0 %	0,0 %	0,9 %	1,2 %
Professionnel	0,9 %	0,0 %	11,5 %	5,6 %	0,7 %	1,9 %	2,5 %
Au foyer	7,3 %	0,0 %	3,5 %	8,3 %	7,2 %	0,0 %	0,0 %
Étudiant	20,8 %	0,0 %	11,0 %	3,4 %	1,2 %	3,1 %	0,0 %
Retraité	0,3 %	0,0 %	4,6 %	0,5 %	2,2 %	1,2 %	0,7 %
Sans emploi	0,0 %	0,0 %	10,2 %	0,0 %	2,0 %	0,0 %	0,0 %
Avec ou sans enfant(s)							
Avec enfant(s)	5,0 %	0,3 %	8,0 %	5,4 %	3,5 %	1,0 %	1,9 %
Sans enfant	2,1 %	0,2 %	8,3 %	1,3 %	1,9 %	1,4 %	1,1 %

Base : adultes québécois (n=1001)

En caractères **gras rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

En caractères **gras bleus** : résultat significativement inférieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

B

I

P

BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



Votre partenaire depuis *plus de 25 ans*

- ✓ Sondages
- ✓ Recherche sociale
- ✓ Recherche marketing
- ✓ Mesure de la satisfaction

630, rue Sherbrooke Ouest, bur. 210
Montréal (Québec) H3A 1E4

Tél. : 514 288-1980
Télec. : 514 288-6607

www.bip-sondage.com

THÈMES DES PROCHAINES PUBLICATIONS

- > Mobilité
- > Gouvernement en ligne
- > Services bancaires
- > Commerce électronique
- > Informatisation et NETrégions
- > NETgénérations

Le CEFRIO est le centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des technologies de l'information et de la communication (TIC). Il regroupe près de 150 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 80 chercheurs associés et invités. Sa mission : contribuer à faire du Québec une société numérique, grâce à l'usage des technologies comme levier de l'innovation sociale et organisationnelle. Le CEFRIO, en tant que centre de liaison et de transfert, réalise, en partenariat, des projets de recherche-expérimentation, d'enquêtes et de veille stratégique sur l'appropriation des TIC à l'échelle québécoise et canadienne. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie, tant privé que public. Les activités du CEFRIO sont financées à près de 74 % par ses propres projets et à 26 % par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST), son principal partenaire financier.



PRINCIPAL PARTENAIRE

*Enseignement supérieur,
Recherche, Science
et Technologie*



**POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC NOUS.**

info@cefrio.qc.ca
www.cefrio.qc.ca

BUREAU DE QUÉBEC

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec)
G1R 5H6

Tél. : 418 523-3746

BUREAU DE MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest
Tour Ouest, bureau 1770
Montréal (Québec)
H3A 1B9

Tél. : 514 840-1245

MERCI À NOS PARTENAIRES

