



LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA SÉCURITÉ EN LIGNE AU QUÉBEC

VOLUME 4 – NUMÉRO 3

AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



Votre partenaire
depuis *plus de 25 ans*

- ✓ Sondages
- ✓ Recherche sociale
- ✓ Recherche marketing
- ✓ Mesure de la satisfaction

630, rue Sherbrooke Ouest, bur. 210
Montréal (Québec) H3A 1E4

Tél.: 514 288-1980
Télec.: 514 288-6607

www.bip-sondage.com

TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS	4
S'ÉQUIPER CONTRE LES RISQUES MAJEURS	5
Se défendre contre les virus	5
Protéger les jeunes internautes	5
PRENDRE DES PRÉCAUTIONS À CHAQUE ÉTAPE DE LA NAVIGATION	6
En arrivant sur un site Internet.....	7
En ouvrant une session	7
En quittant une session	7
FAIRE DES TRANSACTIONS EN TOUTE SÉCURITÉ	8
Le bond des transactions mobiles.....	8
...Malgré une méfiance qui persiste	8
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	10
Dispositifs installés sur l'ordinateur	10
Transactions sécurisées en ligne.....	11
THÈMES DES PROCHAINES PUBLICATIONS	12

MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser le volet « sécurité en ligne » de l'enquête NETendances 2013, nous avons fait appel à une collecte de données (juin 2013) au cours de laquelle nous avons interrogé, au téléphone, 1 002 adultes québécois. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,1\%$ pour la base des adultes et à $\pm 3,4\%$ pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions : la RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]); la RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]); l'Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine); le Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]); et l'Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

NOTES EXPLICATIVES

- Adultes québécois : ensemble des répondants de 18 ans et plus qui utilisent Internet ou non.
- Internautes québécois : personnes de 18 ans et plus qui utilisent Internet.
- Données comparatives de 2012 : les données ont été recueillies en juillet 2012. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, est de $\pm 3,1\%$ pour la base des adultes et de $\pm 3,3\%$ pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA SÉCURITÉ EN LIGNE

L'enquête NETendances 2013 a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins et Services Québec.

COLLABORATION

ÉQUIPE DE PROJET

Josée Beaudoin

Vice-présidente, Innovation et Transfert, CEFRIO
Supervision du projet

Claire Bourget

Directrice de la recherche marketing, CEFRIO
Coordination du projet

Marianne Lorthiois

Chargée de projet, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

Raphaël Danjou

Directeur de la veille stratégique, CEFRIO
Rédaction des capsules de veille

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme

Directeur des communications et des relations avec les partenaires, CEFRIO

Annie Lavoie

Conseillère en communication, CEFRIO
Coordination de l'édition

Révisseure

Marie-Guy Maynard
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2013
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) 1923-6573

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF dans la section « Publications » du site Web du CEFRIO : www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Photo de la couverture :
iStockphoto/©Squaredpixels

FAITS SAILLANTS

Au fur et à mesure que la technologie se perfectionne et que le nombre d'utilisateurs augmente, les risques sur Internet se multiplient. Au-delà des virus, se posent les questions de la sécurité des enfants et des adolescents en ligne, de la protection des données personnelles et de la fiabilité des réseaux et des applications mobiles. Comment les internautes québécois gèrent-ils ces risques?

- > Ils installent des dispositifs de sécurité :
 - Neuf adultes sur dix (87,8 %) ayant un ordinateur l'ont équipé d'un antivirus, et quatre adultes sur dix (42,2 %) ayant un ordinateur et des enfants de moins de 18 ans à la maison ont un dispositif de contrôle parental. Par ailleurs, 45,8 % des adultes ayant un ordinateur ont installé un logiciel pour bloquer les fenêtres contextuelles (« pop-up »).
 - Les hommes sont significativement plus nombreux que les femmes à avoir installé chacun des dispositifs de sécurité sondés.

- > Ils prennent des mesures de précaution lorsqu'ils communiquent leurs renseignements personnels :
 - Les internautes québécois divulguent davantage de renseignements personnels en ligne que l'année passée (81,5 %, comparativement à 74,2 % en 2012), mais ils prennent aussi davantage de mesures de précaution.
 - Ainsi, parmi les internautes qui divulguent des renseignements personnels en ligne, environ 8 sur 10 vérifient que le site est sécurisé (82,9 %) et qu'il appartient à une organisation digne de confiance (79,5 %), s'assurent de ne donner que les informations nécessaires (80,1 %), choisissent des mots de passe complexes (77,7 %) qu'ils ne communiquent à personne (79,3 %), ou encore ferment toujours leurs sessions Web en quittant un ordinateur (82,9 %).
 - Par ailleurs, toujours parmi les internautes qui divulguent ce type de renseignements, 48,2 % lisent les politiques de protection des renseignements personnels et 45,2 % changent souvent leurs codes d'accès et leurs mots de passe.

- > Ils restent méfiants au moment d'effectuer une transaction :
 - Les internautes québécois effectuent 2,5 fois plus de transactions sur un appareil mobile que l'année dernière : 23,2 % en 2013, comparativement à 9,3 % en 2012. Plus précisément, ils sont 21,1 % à réaliser des transactions sur un appareil mobile depuis leur domicile et 13,8 % à faire des transactions mobiles à l'extérieur de chez eux.
 - Le sentiment de sécurité des internautes lorsqu'ils effectuent des transactions reste cependant stable en ce qui concerne les transactions réalisées sur un appareil mobile ou sur toutes les autres plateformes.

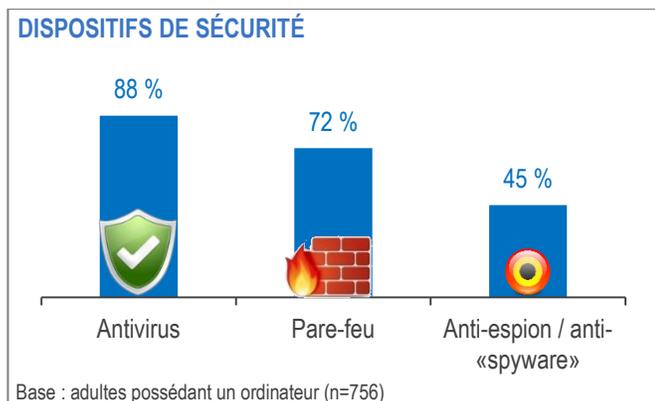
Malgré ces diverses précautions, en 2013, on estime à environ 145 000¹ le nombre d'internautes qui auraient été victimes, en ligne, de vol de numéro de carte de crédit, de débit ou de compte bancaire (soit 2,7 % des internautes du Québec), à 96 000 ceux victimes de vol d'identifiants ou de mots de passe par hameçonnage (1,8 %) ou 86 000 hors hameçonnage (1,6 %), et à 43 000 ceux victimes de vol de renseignements personnels (0,8 %) ou d'argent (0,8 %).

¹ Estimation basée sur le taux d'internautes au Québec pour le mois de juillet 2013 (80,8%) et le nombre d'adultes au Québec d'après le dernier recensement de l'Institut Statistique du Québec (6,6 millions), donnant un total de plus de 5,3 millions d'internautes québécois.

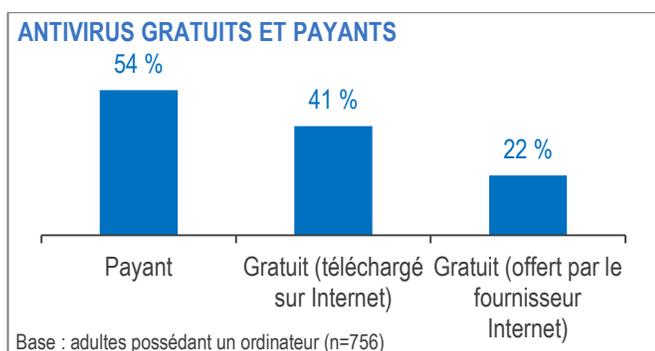
S'ÉQUIPER CONTRE LES RISQUES MAJEURS

SE DÉFENDRE CONTRE LES VIRUS

Près de neuf adultes sur dix (87,8 %) possédant un ordinateur ont un antivirus, 72,1 % sont équipés d'un pare-feu et 44,6 % d'un logiciel anti-espion (anti-« spyware »).



Plus précisément, 54,3 % des adultes ayant un ordinateur ont acheté un antivirus (p. ex., Norton ou McAfee), 40,8 % en ont téléchargé un gratuitement sur Internet et 22,3 % ont un antivirus gratuit qu'ils ont obtenu de leur fournisseur d'accès à Internet.



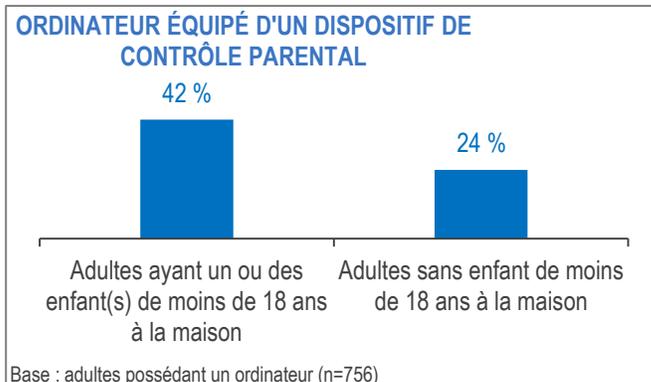
Par ailleurs, 45,8 % des propriétaires d'ordinateurs ont installé un dispositif anti « pop-up » ou de blocage de publicité (p. ex., Adblock), permettant de réduire les nuisances, mais aussi de prévenir les risques de cliquer sur un lien malveillant.

PROTÉGER LES JEUNES INTERNAUTES

Les nouvelles générations naviguent sur Internet dès leur plus jeune âge, imposant la question du contrôle parental. En 2013, 31,4 % des adultes possédant un ordinateur ont installé un logiciel permettant de restreindre l'accès à Internet et d'ainsi éviter que les enfants entrent en contact avec du contenu inapproprié.

Ce taux est plus élevé chez les parents qui ont des mineurs à la maison : 42,2 % des adultes possédant un ordinateur et ayant un ou plusieurs enfants à la maison sont équipés d'un logiciel de contrôle parental.

4 ADULTES SUR 10 POSSÉDANT UN ORDINATEUR ET AYANT DES ENFANTS MINEURS À LA MAISON ONT INSTALLÉ UN LOGICIEL DE CONTRÔLE PARENTAL



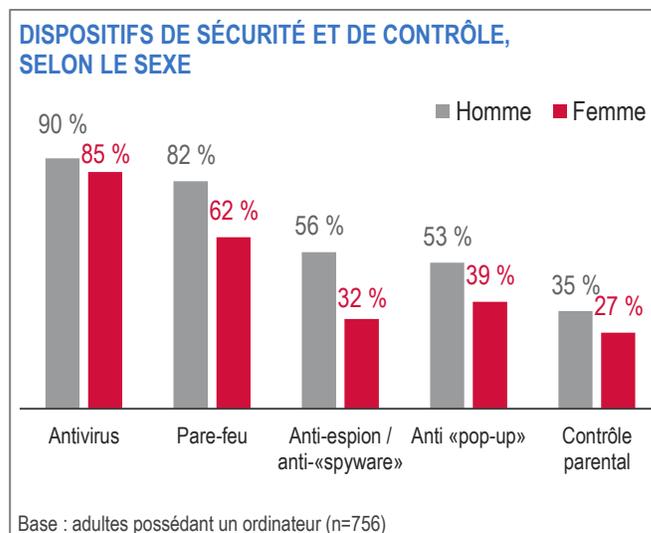
Les sites les plus bloqués par les logiciels de contrôle parental

L'analyse menée par Kaspersky Lab sur ses produits de contrôle parental a montré que les sites Internet les plus bloqués en 2013 sont : les réseaux sociaux (31 %), les sites Web pornographiques et érotiques (17 %), les sites de cybercommerce (17 %), les discussions instantanées et les forums (8 %), le courrier électronique en ligne (7 %), les logiciels illégaux (4 %), les jeux occasionnels (3 %).

Kaspersky Lab, 19 juin 2013, « Les réseaux sociaux : des aires de jeux virtuelles sur lesquelles les parents doivent garder un œil vigilant ». En ligne (1^{er} août 2013) [<http://cefr.io/7u>]

Les hommes protègent davantage leur ordinateur que les femmes

Les hommes ont été significativement plus nombreux que les femmes à affirmer avoir équipé leur ordinateur des différents dispositifs sondés. On observe également que le nombre de dispositifs de sécurité augmente avec le niveau de scolarité et le revenu (voir détails en page 10).



PRENDRE DES PRÉCAUTIONS À CHAQUE ÉTAPE DE LA NAVIGATION

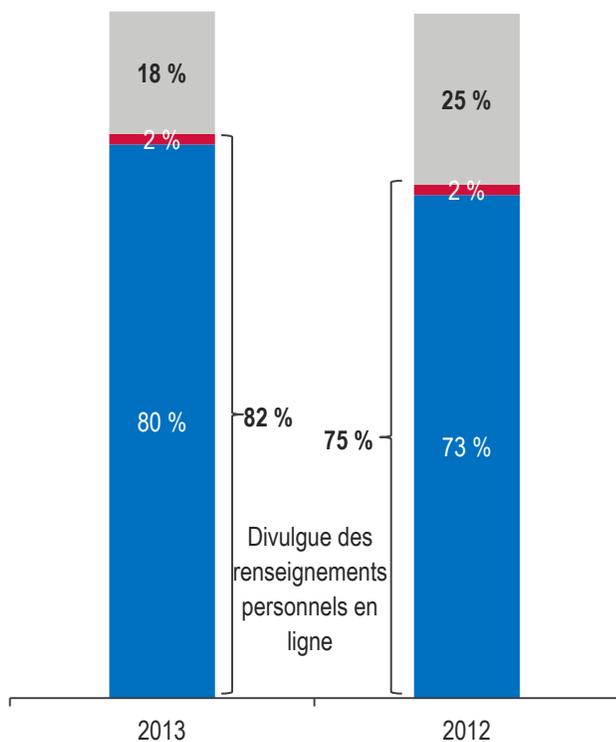
Avec le transfert croissant de nos activités courantes sur Internet (services bancaires et gouvernementaux en ligne, achats par Internet, communication sur les réseaux sociaux, etc.), nous sommes de plus en plus amenés à communiquer des renseignements d'ordre personnel.

En 2013, 81,5 % des internautes disent ainsi divulguer des renseignements personnels en ligne. La quasi-totalité d'entre eux s'assure cependant de prendre des mesures variées afin de protéger ces renseignements.

8 INTERNAUTES SUR 10 AFFIRMENT DIVULGUER DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS EN LIGNE

DIVULGATION DE RENSEIGNEMENTS ET MESURES PRISES

- Ne divulgue jamais de renseignements personnels en ligne
- Ne prend aucune mesure
- Prend des mesures



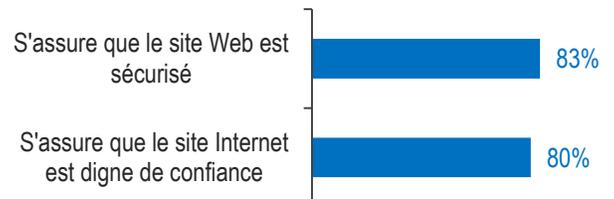
Base : internautes (n=808)

Tout comme en 2012, seuls deux internautes sur cent disent divulguer des renseignements personnels sans prendre de précautions particulières. Par ailleurs, ceux qui prennent des mesures en prennent davantage que l'année dernière (tous les énoncés ci-contre ayant été significativement plus cités).

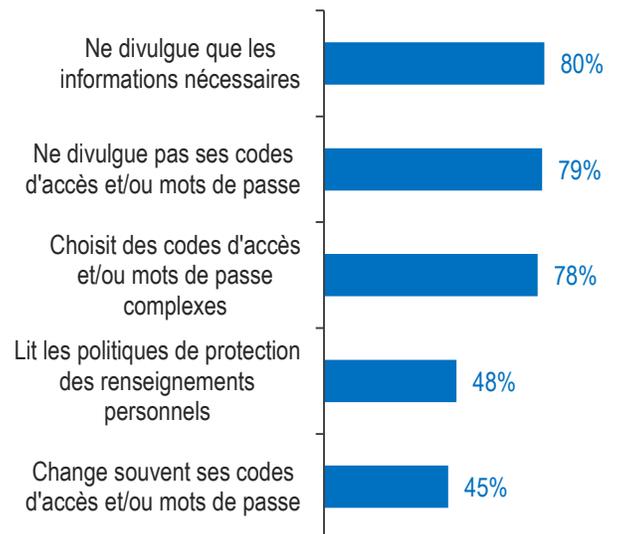
Les internautes sont ainsi de plus en plus nombreux à divulguer des renseignements personnels en ligne, mais semblent également plus prudents.

MESURES PRISES PAR LES INTERNAUTES DIVULGANT DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS SUR INTERNET

...EN ARRIVANT SUR UN SITE INTERNET



...EN OUVRANT UNE SESSION



...EN QUITTANT UNE SESSION



Base : internautes affirmant divulguer des renseignements personnels en ligne (n=659)

Séparer vie personnelle et professionnelle

La nouvelle plateforme BlackBerry dispose du système « Balance » qui fait le tri entre les données et les applications d'usage professionnel, et celles d'usage personnel contenues dans ses appareils. La sécurité et le respect de la vie privée en sont donc accrus.

Agence France-Press, 24 janvier 2013, « Une nouvelle plateforme pour BlackBerry ». En ligne (1^{er} août 2013) [<http://cefrio.io/80>]

EN ARRIVANT SUR UN SITE INTERNET

Lorsqu'ils naviguent sur un site Internet, les internautes qui désirent y entrer des renseignements personnels sont 82,9 % à s'assurer que le site est sécurisé et 79,5 % à vérifier que l'organisation à laquelle il appartient est digne de confiance.

Adolescents et vie privée sur les réseaux sociaux

Selon Pew Internet, les adolescents américains sont de plus en plus nombreux à publier des renseignements personnels sur les réseaux sociaux : photos (91 %), adresse d'école (71 %), adresse de la résidence (71 %) ou adresse courriel (53 %). Ils sont également 92 % à utiliser leurs vrais noms sur les médias sociaux et 82 % à donner leur date de naissance. Par contre, ils sont 56 % à n'éprouver aucune difficulté à gérer leurs critères de confidentialité sur Facebook.

Pew Internet, 21 mai 2013, « Teens, Social Media, and Privacy ». En ligne (1^{er} août 2013) [<http://cefr.io/82>]

EN OUVRANT UNE SESSION

Par la suite, lorsqu'il s'agit de donner des renseignements personnels, 80,1 % des internautes divulguant des renseignements personnels disent ne donner que les informations nécessaires, et 48,2 % lisent même la politique du site en matière de gestion de ces renseignements.

Concernant la gestion des mots de passe, 79,3 % des internautes divulguant des renseignements personnels en ligne affirment ne jamais les divulguer à qui que ce soit, 77,7 % s'assurent de choisir des mots de passe complexes et 45,2 % changent régulièrement leurs mots de passe ou leurs codes d'accès pour accroître davantage la sécurité.

EN QUITTANT UNE SESSION

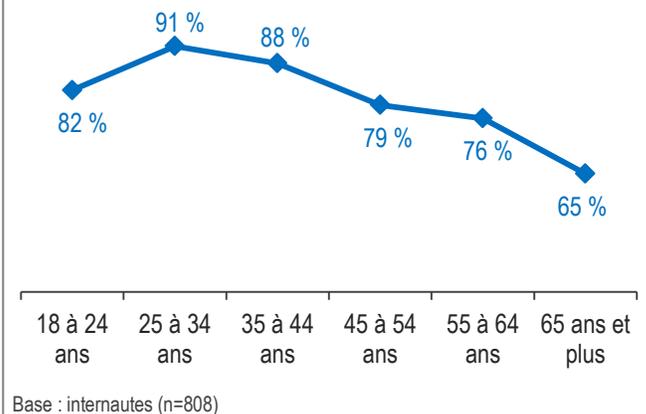
Enfin, 82,9 % des internautes divulguant des renseignements personnels en ligne prennent des précautions au moment de quitter un ordinateur, en prenant soin de bien fermer leurs sessions Web sur ce poste.

Les internautes de 25 à 44 ans sont ceux qui divulguent le plus de renseignements en ligne

Selon l'utilisation que l'on fait d'Internet, divulguer des informations d'ordre privé peut s'avérer incontournable.

On remarque ainsi que les internautes de 25 à 44 ans sont significativement plus nombreux à donner ce type de renseignements (89,6 %), mais ils sont également ceux qui prennent davantage de précautions (88,4 %). Les internautes de 65 ans et plus sont, quant à eux, significativement moins nombreux à divulguer ces informations : 31,4 % des 65 à 74 ans et 45,9 % des 75 ans et plus affirment ne jamais donner de renseignements personnels sur Internet.

INTERNAUTES DIVULGUANT DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS, SELON L'ÂGE



Les tentatives d'hameçonnage¹ dans le monde

L'hameçonnage vise principalement les services transactionnels et financiers, et ce, à presque 70 %. De 20 000 à 30 000 courriels et de 37 000 à 46 000 sites Internet frauduleux sont rapportés chaque mois. Les États-Unis sont la cible de 53 % à 65 % des attaques, suivis de l'Allemagne (5 % à 8 %), de la Chine et de l'Angleterre. Le Canada en subit 2 % à 4 % par mois.

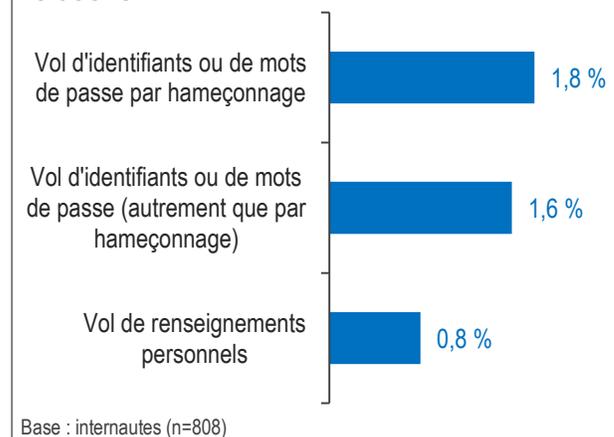
APWG, 30 juillet 2013, « APWG releases its Phishing Trends Report for Q1 2013 ». En ligne (1^{er} août 2013) [<http://cefr.io/7x>]

ON ESTIME QU'ENVIRON 96 000 ADULTES QUÉBÉCOIS ONT ÉTÉ VICTIMES D'HAMEÇONNAGE EN 2013

Des précautions suffisantes?

Au cours de la dernière année, 3,4 % des internautes auraient été victimes de vol d'identifiants en ligne (1,8 % par hameçonnage – soit environ 96 000 adultes – et 1,6 % hors hameçonnage), et 0,8 % se seraient fait voler des renseignements personnels.

FRAUDES LIÉES AUX INFORMATIONS PERSONNELLES AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE



¹ Hameçonnage (*phishing*) : Courriel ou site Web falsifié, semblant provenir d'une institution commerciale ou d'un site commercial connu, dans le but d'obtenir des renseignements comme des coordonnées bancaires ou personnelles.

FAIRE DES TRANSACTIONS EN TOUTE SÉCURITÉ

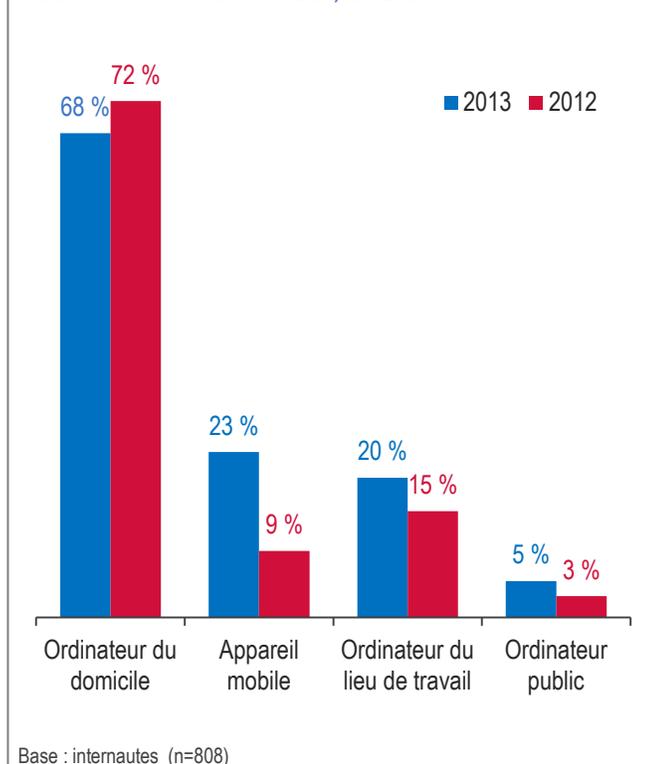
Trois internautes québécois sur quatre (73,4 %) réalisent des transactions sécurisées, comme accéder à leur(s) compte(s) bancaire(s) ou à leur dossier gouvernemental, faire des achats par carte de crédit, effectuer le paiement de factures, etc. Ces transactions sont surtout faites à domicile à partir d'un ordinateur, mais les transactions mobiles progressent rapidement.

LE BOND DES TRANSACTIONS MOBILES...

En 2013, près d'un internaute sur quatre (23,2 %) effectue des transactions sécurisées sur un appareil mobile, soit 2,5 fois plus qu'en 2012 (9,3 %). À l'inverse, la proportion d'internautes québécois qui réalisent des transactions sécurisées sur un ordinateur de la maison décline légèrement, même si la variation n'est pas significative, soit maintenant 67,9 % des internautes. Par ailleurs, 19,6 % des internautes effectuent des transactions depuis le poste informatique de leur lieu de travail et 5,1 % depuis un poste public (p. ex., dans une bibliothèque, un café Internet, un établissement scolaire ou gouvernemental, etc.).

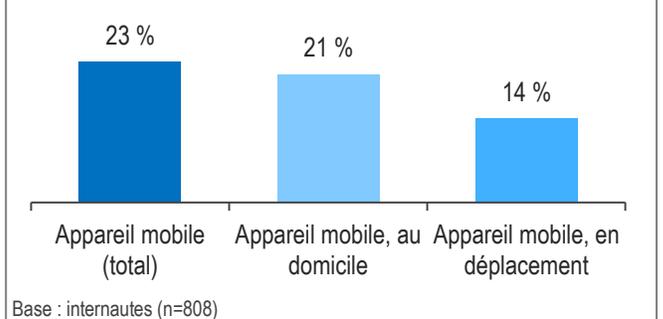
EN 2013, 1 INTERNAUTE SUR 4 FAIT DES TRANSACTIONS SUR UN APPAREIL MOBILE : 2,5 FOIS PLUS QU'EN 2012

LIEUX PRIVILÉGIÉS POUR FAIRE DES TRANSACTIONS SÉCURISÉES, 2012-2013



Plus précisément, 21,1 % des internautes effectuent des transactions sur appareil mobile à l'intérieur de leur domicile et 13,8 % lors de déplacements².

TRANSACTIONS SUR APPAREIL MOBILE, EN 2013



À quelles applications se fier?

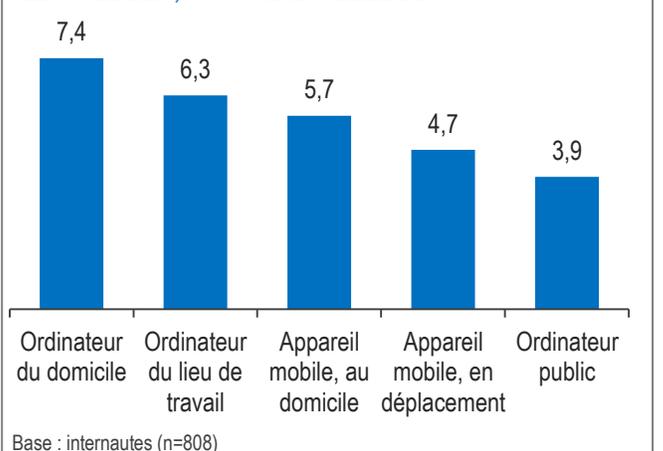
Trend Micro a analysé plus de deux millions d'applications mobiles et en a classé 293 091 comme étant « purement malveillantes », puis 150 203 comme étant « à risque ». Quelque 68 740 des premières provenaient de Google Play, qui contient environ 700 000 applications en tout : une sur dix serait donc potentiellement malicieuse pour le mobile. Également, 22 % des applications laissent fuir des données, telles que des contacts ou des numéros de téléphone et vont marginalement jusqu'à utiliser frauduleusement le micro ou la caméra.

Rik Ferguson, 8 mars 2013, « Android Malware, believe the hype ». En ligne (1^{er} août 2013) [<http://cefr.io/7z>]

...MALGRÉ UNE MÉFIANCE QUI PERSISTE

Que les transactions sur appareil mobile aient augmenté ne signifie pas que les internautes ont davantage confiance. La perception de la sécurité pour ce type de transaction, comme pour les autres lieux de transaction, n'a pas changé par rapport à l'année dernière.

PERCEPTION DE LA SÉCURITÉ DES TRANSACTIONS SELON LE LIEU, SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10



² En 2012, la distinction n'avait pas été faite.

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout sécuritaire » et 10 « très sécuritaire », les internautes ont évalué leur sentiment de sécurité lorsqu'ils effectuent des transactions à partir des différents lieux et appareils sondés.

Deux dimensions apparaissent. Tout d'abord, les internautes sont moins confiants lorsque le poste informatique est situé à l'extérieur de chez eux, que ce soit au travail ou dans un lieu public (dans ce dernier cas, la perception de sécurité est presque divisée de moitié). Ensuite, les internautes se méfient des transactions mobiles, puisque même lorsque celles-ci sont réalisées au domicile, le sentiment de sécurité est sensiblement plus bas que sur un ordinateur de table.

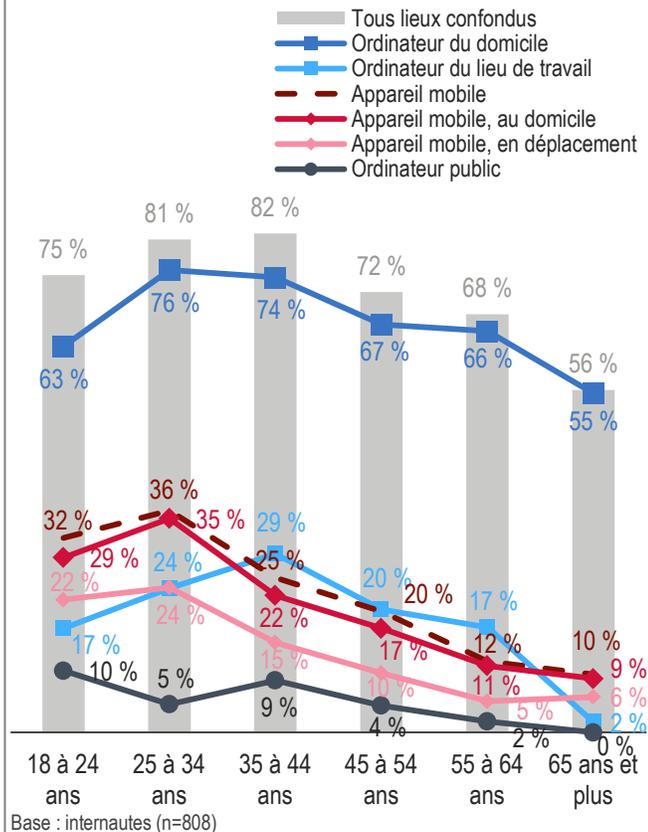
De nouveau, ces réserves n'empêchent pas les transactions mobiles de se populariser.

1 INTERNAUTE DE 18 À 34 ANS SUR 3 EFFECTUE DES TRANSACTIONS SUR UN APPAREIL MOBILE

Les internautes de 25 à 44 ans sont également ceux qui réalisent le plus de transactions en ligne

Encore une fois, les internautes de 25 à 44 ans se démarquent, réalisant significativement plus de transactions en ligne (81,1 %), tous appareils confondus. Du côté des appareils mobiles, ce sont les 18 à 34 ans qui sont les plus nombreux à effectuer des transactions (34,5 %, plus précisément 32,3 % sur un appareil mobile à domicile et 22,9 % en déplacement).

LIEUX PRIVILÉGIÉS POUR FAIRE DES TRANSACTIONS SÉCURISÉES, SELON L'ÂGE



La tolérance au risque par rapport au confort sur les appareils mobiles

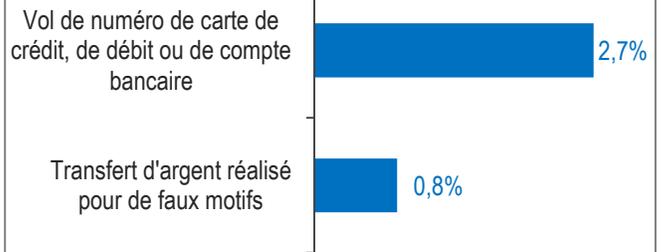
Les adultes américains craignent à 83 % la fraude sur leur mobile, mais tentent de l'oublier lorsqu'ils considèrent un service comme étant pratique. Ainsi, 48 % des répondants consultent leurs comptes bancaires sur leur mobile, et 25 % font des achats à l'aide d'un jeu ou d'une application. Des constats étonnants, puisque 26 % avouent déjà avoir été victimes de fraude en ligne ou sur un mobile. La génération Y (18 à 34 ans) est la plus concernée, 78 % se moquant des conséquences, alors que 32 % ont déjà été spoliés.

Jumio, 18 avril 2013, « Mobile Users Well Aware of Fraud but, for Many, Convenience Trumps Security Concerns ». En ligne (1^{er} août 2013) [http://cefr.io/7y]

Transactions bancaires : quelle sécurité?

En 2013, 2,7 % des internautes, soit l'équivalent d'environ 145 000 adultes, se seraient fait voler en ligne leur numéro de carte de crédit, de carte de débit ou de compte bancaire au cours de la dernière année. Par ailleurs, 0,8 % des internautes, soit approximativement 43 000 adultes, auraient été victimes, sur la même période, de vol d'argent : ils se seraient fait demander de l'argent sous un faux prétexte et ils auraient complété le transfert.

FRAUDES BANCAIRES ET EXTORSION EN LIGNE AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE



Base : internautes (n=808)

Accéder aux services en ligne des ministères et organismes en toute sécurité grâce à clicSÉCUR

Le gouvernement du Québec a créé le service québécois d'authentification gouvernementale clicSÉCUR qui permet aux citoyens et aux entreprises de faire valider leur identité au moyen d'un seul identifiant avant d'utiliser les services en ligne offerts par une quinzaine de ministères et organismes du gouvernement du Québec.

L'authentification par clicSÉCUR est entre autres nécessaire pour accéder à *Mon dossier citoyen*, un espace en ligne pratique, sécuritaire et confidentiel qui simplifie la relation du citoyen avec l'État. Il permet notamment de créer et d'enregistrer des listes personnalisées de démarches liées à des événements de vie comme une naissance ou un décès.

clicSÉCUR
Citoyens

clicSÉCUR
Entreprises

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

DISPOSITIFS INSTALLÉS SUR L'ORDINATEUR

	AU MOINS UN DISPOSITIF DE SÉCURITÉ	ANTIVIRUS	PARE-FEU	DISPOSITIF DE BLOQUEGE DE PUBLICITÉ OU DE « POP-UP »	LOGICIEL ANTI-ESPION / ANTI-« SPYWARE »	DISPOSITIF DE CONTRÔLE PARENTAL
Total	91,5 %	87,8 %	72,1 %	45,8 %	44,6 %	31,4 %
Sexe						
Homme	95,1 %	90,3 %	82 %	52,7 %	56,4 %	35,2 %
Femme	87,7 %	85,3 %	61,8 %	38,6 %	32,4 %	27,4 %
Âge						
18 à 24 ans	96,2 %	96,2 %	80,7 %	64,1 %	68,8 %	39,5 %
25 à 34 ans	93 %	87,2 %	73,5 %	49,6 %	42,6 %	25 %
35 à 44 ans	92,5 %	86,9 %	75,2 %	47,1 %	49,4 %	37,8 %
45 à 54 ans	90,9 %	88,5 %	71,9 %	47,3 %	42,9 %	35,3 %
55 à 64 ans	88,8 %	85,1 %	67,1 %	37,9 %	42 %	25,4 %
65 à 74 ans	86,6 %	83,2 %	68,5 %	30 %	24,8 %	28,4 %
75 ans et plus	84,1 %	80,1 %	44,6 %	0 %	5,5 %	4 %
Langue maternelle						
Français	92,3 %	88,5 %	74,9 %	46,1 %	45 %	31,2 %
Anglais ou autre	88,1 %	85,2 %	61,7 %	43,9 %	44 %	32,8 %
Scolarité						
Primaire / secondaire	85,8 %	83,8 %	58,5 %	35,9 %	32,8 %	32,5 %
Collégial	92,2 %	89,5 %	74 %	46,9 %	50,6 %	35,3 %
Universitaire	95,6 %	89,8 %	82,6 %	53,6 %	50,2 %	27,6 %
Composition du ménage						
Avec enfant(s) de moins de 18 ans à la maison	93,2 %	89,2 %	75,1 %	48,1 %	46,6 %	42,2 %
Sans enfant de moins de 18 ans à la maison	90,3 %	87 %	70,3 %	44,3 %	43,4 %	24,4 %
Revenu familial annuel						
Moins de 20 000 \$	67,2 %	67,2 %	36,3 %	19 %	15 %	13,6 %
20 000 \$ à 39 999 \$	87,3 %	83,5 %	66,1 %	39,4 %	39,5 %	32,9 %
40 000 \$ à 59 999 \$	95,5 %	93,4 %	70,6 %	44,7 %	48,4 %	42,6 %
60 000 \$ à 79 999 \$	97,9 %	94,9 %	86,5 %	42,9 %	46,8 %	33,5 %
80 000 \$ et plus	97,9 %	91,2 %	85,2 %	62,4 %	58,7 %	31,4 %
Situation professionnelle						
Employé (service, bureau, vente)	96,3 %	93,9 %	80 %	54,9 %	53,6 %	36,6 %
Travailleur manuel	93,7 %	84,5 %	71,8 %	35,8 %	38,3 %	40,5 %
Professionnel	94,8 %	88,8 %	78,6 %	52,4 %	47,5 %	30,9 %
Au foyer	65,3 %	61,1 %	45,3 %	35 %	31,3 %	30,1 %
Étudiant	97,7 %	97,7 %	63,1 %	57,1 %	61,2 %	26,6 %
Retraité	85,2 %	84 %	65 %	27,4 %	29,5 %	24 %
Sans emploi	65,7 %	57,7 %	51,2 %	29,7 %	13,4 %	25,8 %
Région						
Montréal (RMR)	92 %	88,4 %	73,4 %	48,9 %	49,3 %	31,4 %
Québec (RMR)	93,2 %	85,1 %	74,3 %	47,3 %	26,1 %	23,3 %
Est du Québec	86,6 %	85,9 %	69,1 %	35,3 %	45 %	34 %
Centre du Québec	91,8 %	89,7 %	70,9 %	36,7 %	41,1 %	35 %
Ouest du Québec	91,2 %	87 %	69,9 %	48,4 %	43,3 %	31,2 %

Base : adultes possédant un ordinateur (n=756)

TRANSACTIONS SÉCURISÉES EN LIGNE

RÉALISE DES TRANSACTIONS DEPUIS LES LIEUX SUIVANTS						PERCEPTION DE SÉCURITÉ				
	Ordinateur du domicile	Ordinateur du lieu de travail	Appareil mobile, au domicile	Appareil mobile, en déplacement	Ordinateur public	Ordinateur du domicile	Ordinateur du lieu de travail	Appareil mobile, au domicile	Appareil mobile, en déplacement	Ordinateur public
Total	67,9 %	19,6 %	21,1 %	13,8 %	5,1 %	7,4	6,3	5,7	4,7	3,9
Sexe										
Homme	66,4 %	19,4 %	17,5 %	13,2 %	4,3 %	7,3	6,3	5,5	4,5	4
Femme	69,4 %	19,7 %	24,7 %	14,3 %	5,9 %	7,5	6,4	6,0	4,9	3,8
Âge										
18 à 24 ans	63,1 %	17 %	28,6 %	21,7 %	10,1 %	7,7	6,7	5,8	5,4	4,8
25 à 34 ans	75,6 %	23,6 %	35 %	23,7 %	4,6 %	7,6	5,8	6	4,4	3,5
35 à 44 ans	74,4 %	29,2 %	22,4 %	14,7 %	8,5 %	7,7	6,4	5,9	4,9	3,7
45 à 54 ans	66,7 %	20,1 %	17 %	9,7 %	4,4 %	7,3	6,6	5,6	4,6	3,5
55 à 64 ans	65,6 %	17,2 %	10,9 %	5,1 %	1,8 %	7,1	6,5	5,5	4,5	4,1
65 ans et plus	55,4 %	1,7 %	8,8 %	5,8 %	0 %	6,8	5,4	5,3	4,2	4,7
Langue maternelle										
Français	66,4 %	17,5 %	19,3 %	11,3 %	2,7 %	7,4	6,2	5,8	4,7	3,8
Anglais ou autre	72,9 %	26,8 %	27,8 %	22,6 %	13,6 %	7,4	6,5	5,6	4,8	4,3
Scolarité										
Primaire / secondaire	54,8 %	9,5 %	15,7 %	10,1 %	3,5 %	7,1	5,9	5,2	4,5	4,1
Collégial	73 %	24,5 %	23,8 %	16,7 %	5 %	7,7	6,5	6,2	5,0	4,2
Universitaire	75,6 %	24,7 %	23,9 %	14,7 %	6,9 %	7,5	6,5	5,7	4,5	3,5
Composition du ménage										
Avec enfant(s) de moins de 18 ans à la maison	76,8 %	24,3 %	28,3 %	17,6 %	6,7 %	7,7	6,5	5,9	4,8	3,7
Sans enfant de moins de 18 ans à la maison	62,2 %	16,5 %	16,6 %	11 %	3,8 %	7,2	6,2	5,6	4,6	4,1
Revenu familial annuel										
Moins de 20 000 \$	63,5 %	15 %	8,7 %	12,5 %	9,3 %	7,2	5,6	5,1	4,4	4,7
20 000 \$ à 39 999 \$	58,1 %	19,3 %	22,2 %	15,7 %	6,9 %	7,2	6,6	5,7	4,4	4,4
40 000 \$ à 59 999 \$	68,4 %	20 %	15,7 %	8,4 %	2,9 %	7,4	6	5,7	4,7	3,8
60 000 \$ à 79 999 \$	74,6 %	21,8 %	23,7 %	12,9 %	3,7 %	7,8	6,6	6,6	4,9	3,5
80 000 \$ et plus	84,3 %	29 %	29,7 %	18,4 %	4,8 %	7,7	7,0	6,2	5,1	3,9
Situation professionnelle										
Employé (service, bureau, vente)	69,1 %	33,6 %	20,4 %	11,2 %	3,1 %	7,5	6,7	5,8	4,6	3,7
Travailleur manuel	57,5 %	7,9 %	12,9 %	11,2 %	2,3 %	7,5	6,3	5,6	4,4	3,9
Professionnel	80,5 %	24,6 %	30,4 %	21,3 %	8,9 %	7,5	6,5	5,9	4,9	3,7
Au foyer	58,7 %	0 %	32,3 %	8,5 %	4,5 %	7,8	6,5	6	5,3	4,6
Étudiant	63,1 %	19,2 %	15,2 %	11,2 %	1,4 %	7,4	5,7	5,2	4,6	4
Retraité	56,4 %	4,3 %	10,8 %	6,6 %	2,9 %	6,8	5,5	5,4	4,2	4,7
Sans emploi	68,8 %	3,8 %	21 %	25,7 %	20,8 %	7,4	5,1	5,9	5,6	4,8
Région										
Montréal (RMR)	68,5 %	21,2 %	21,7 %	14 %	4,9 %	7,3	6,1	5,7	4,6	3,7
Québec (RMR)	76,5 %	19,9 %	18,8 %	8,3 %	5,7 %	7,8	6,5	6,1	4,9	3,6
Est du Québec	69,9 %	16,8 %	24,9 %	18,7 %	4,9 %	7,4	5,9	6	5	3,6
Centre du Québec	66,2 %	15,5 %	19,7 %	14,8 %	1,2 %	7	5,6	5,4	4,4	4,2
Ouest du Québec	62,6 %	19,4 %	20,1 %	12,8 %	8,6 %	7,6	7,4	5,9	5	4,6

Base : internautes (n=808)

En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

En caractères **gras bleus italiques** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

THÈMES DES PROCHAINES PUBLICATIONS

- > Divertissement en ligne
- > Modes de communication
- > Actualités et nouvelles
- > Mobilité
- > Gouvernement en ligne
- > Services bancaires
- > Commerce électronique
- > Informatisation et NETrégions
- > NETgénérations

Le CEFRIO est le centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des technologies de l'information et de la communication (TIC). Il regroupe près de 150 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 80 chercheurs associés et invités. Sa mission : contribuer à faire du Québec une société numérique, grâce à l'usage des technologies comme levier de l'innovation sociale et organisationnelle. Le CEFRIO, en tant que centre de liaison et de transfert, réalise, en partenariat, des projets de recherche-expérimentation, d'enquêtes et de veille stratégique sur l'appropriation des TIC à l'échelle québécoise et canadienne. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie, tant privé que public. Les activités du CEFRIO sont financées à près de 74 % par ses propres projets et à 26 % par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST), son principal partenaire financier.



PRINCIPAL PARTENAIRE FINANCIER

*Enseignement supérieur,
Recherche, Science
et Technologie*



**POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC NOUS.**

info@cefrio.qc.ca

www.cefrio.qc.ca

BUREAU DE QUÉBEC

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec)
G1R 5H6

Tél. : 418 523-3746

BUREAU DE MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest
Tour Ouest, bureau 1770
Montréal (Québec)
H3A 1B9

Tél. : 514 840-1245

MERCI À NOS PARTENAIRES

