

## TAUX DE BRANCHEMENT ET UTILISATION D'INTERNET

(n=2 945)		65 ans et +	Ensemble de la population
<b>Total Connexion Internet à la maison</b> (avec un fournisseur de télécoms, via satellite ou via le partage de connexion à partir d'un appareil mobile)		<b>85 %</b>	92 %
 <b>Utilisateurs d'Internet</b>		<b>89 %</b>	97 %

## HABILETÉS À RÉALISER DES ACTIONS EN LIGNE

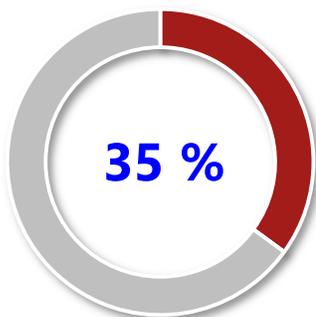
Parmi les internautes (n=219) Avec mentions 8 à 10 sur une échelle de 10	65 ans et +	Ensemble des internautes
 <b>Actions en ligne</b> (p.ex. : effectuer des transactions bancaires, remplir un formulaire, faire des achats, etc.)	<b>41 %</b>	53 %

## LANGUE DE NAVIGATION SUR INTERNET

Parmi les internautes (n=2 604)	65 ans et +	Ensemble des internautes	
 <b>Langue la plus souvent utilisée pour naviguer sur Internet</b>	Français	<b>80 %</b>	70 %
	Anglais	<b>18 %</b>	27 %

## MAISON INTELLIGENTE

(n=243)



Un peu plus du tiers (35 %) des adultes âgés de 65 ans et plus détiennent au moins un objet connecté pour la maison. Cette proportion est de 47 % pour l'ensemble des adultes québécois.



## APPAREILS CONNECTÉS DÉTENUS



**13 %**  
Enceinte intelligente



**11 %**  
Électroménagers connectés



**9 %**  
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer (p. ex. : avertisseur de fumée intelligent)



**8 %**  
Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer

## Méthodologie :

Les données proviennent de la combinaison d'une collecte téléphonique réalisée au mois de février 2021 et de 11 collectes Web menées de mars 2021 à janvier 2022. Pour les questions transversales, 2 945 adultes québécois âgés de 65 ans et plus ont été interrogés, alors que pour les questions thématiques, ce sont 243 adultes du même groupe d'âge qui ont été sondés. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. Nés en 1957 et avant, les répondants sont catégorisés comme faisant partie de la génération de l'entre-deux-guerres (nés entre 1928 et 1945 selon Statistique Canada). En caractères **rouges** : résultats considérablement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats considérablement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

## APPAREILS ÉLECTRONIQUES DÉTENUS PAR LES 65 ANS ET +

(n=2 945)

<b>77 %</b>	<b>60 %</b>	<b>54 %</b>	<b>9 %</b>	<b>5 %</b>
Ordinateur portable ou de table	Téléphone intelligent	Tablette électronique	Bracelet d'activité connecté	Montre intelligente

## INTENTION D'ACHAT D'UN APPAREIL ÉLECTRONIQUE

(12 prochains mois) (n=243)

**23 %** chez les 65 ans et + (**44 %** chez les adultes québécois)

## TEMPS PASSÉ DEVANT LES ÉCRANS DURANT LA DERNIÈRE ANNÉE À LA MAISON

(n=243)

Depuis un an, soit depuis octobre 2020, **43 %** des adultes âgés de 65 ans et plus reconnaissent que le temps qu'ils ont passé devant les écrans à la maison **a augmenté**, une proportion inférieure à celle de l'ensemble des adultes québécois (58 %).

## SERVICE DE TÉLÉVISION

(n=243)



Un peu plus des trois quarts (**77 %**) des adultes québécois âgés de 65 ans et plus sont abonnés à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution), un taux supérieur à celui de l'ensemble des adultes québécois (66 %).

## SERVICE D'ABONNEMENT PAYANT

(n=243)



Près de la moitié (**44 %**) des adultes âgés de 65 ans et plus sont abonnés à au moins un service payant pour visionner des films ou des séries sur Internet, un taux significativement plus faible que celui de l'ensemble des adultes québécois (71 %). Par ailleurs, **29 %** des 65 ans et plus sont abonnés à Netflix comparativement à 55 % parmi l'ensemble des adultes québécois.

## SERVICES BANCAIRES EN LIGNE

(n=243)

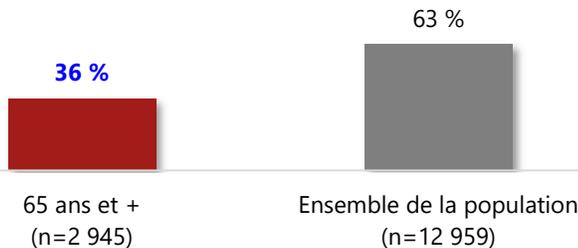


Les trois quarts (75 %) des adultes âgés de 65 ans et plus ont utilisé Internet pour effectuer des opérations bancaires en ligne ou mobiles (paiement de factures ou transfert d'argent entre personnes) au cours du mois précédant l'enquête, une proportion inférieure à celle observée auprès de l'ensemble des adultes québécois (87 %).

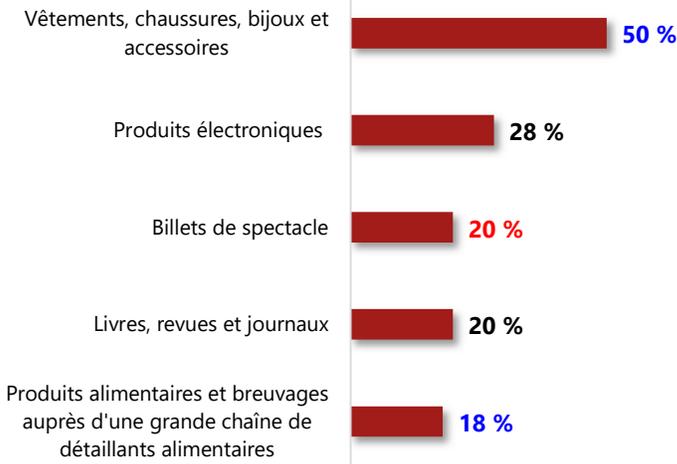
## COMMERCE ÉLECTRONIQUE



### PROPORTION MOYENNE DE CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET + (sur une base mensuelle en 2021)



### CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS ACHETÉS EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET + (n=135)



## RÉSEAUX SOCIAUX ET BALADOS

(n=243)

**57 %** des 65 ans et plus **utilisent les réseaux sociaux** (contre 78 % pour l'ensemble des adultes québécois)



**2 h 15** temps moyen passé par les utilisateurs de réseaux sociaux

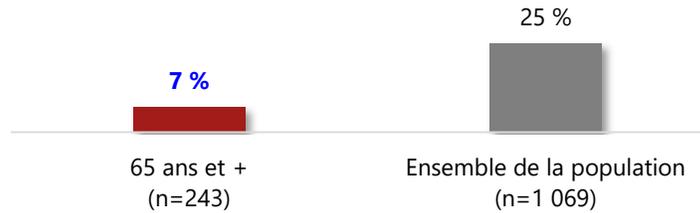
âgés de 65 ans et plus sur les différentes plateformes (n=138) (contre 3 h 33 pour l'ensemble des utilisateurs de réseaux sociaux)

**7 %** des 65 ans et plus **écoutent des balados**

(contre 30 % pour l'ensemble des adultes québécois)



## PROPORTION D'ADULTES AYANT UTILISÉ LE PAIEMENT MOBILE POUR FAIRE DES ACHATS EN MAGASIN EN 2021



### VALEUR MOYENNE DES ACHATS RÉALISÉS EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET + (sur une base mensuelle en 2021)

**350 \$**

(contre 389 \$ pour l'ensemble des cyberacheteurs québécois)

### RÉPARTITION EN % DES ACHATS RÉALISÉS EN LIGNE EN 2021 (EN \$ DÉPENSÉS) PAR LES CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET + (n=135)

**47 %** via le site ou l'application d'Amazon 

**25 %** via les sites ou les applications des marchands québécois 

**19 %** via les sites ou les applications d'autres marchands canadiens 

**9 %** via les sites ou les applications d'autres marchands étrangers 

## SERVICES GOUVERNEMENTAUX EN LIGNE

(n=243)

**62 %** des 65 ans et plus **ont utilisé Internet pour interagir avec le gouvernement du Québec** (contre 75 % pour l'ensemble des adultes québécois)



## DIFFICULTÉ DE NAVIGATION EN LIGNE CHEZ LES INTERNAUTES ÂGÉS DE 65 ANS ET + AVEC INCAPACITÉ

(n=2 612)

**26 %** des internautes âgés de **65 ans et plus** rencontrent des difficultés à naviguer sur Internet à cause d'une **incapacité\***. Cette proportion est de 32 % auprès de l'ensemble des internautes québécois.

\* La notion d'**incapacité** retenue pour les fins de l'enquête inclut toute difficulté de vision, d'ouïe, de mobilité ou de dextérité et d'apprentissage, de mémoire ou de développement.