

Fiche génération

Les plus jeunes baby-boomers - 55 à 64 ans (1958-1967)

NETendances 2021

UNE RÉALISATION DE l' ATN

TAUX DE BRANCHEMENT ET UTILISATION D'INTERNET

(n=2 365)

	55 à 64 ans	Ensemble de la population
Total Connexion Internet à la maison (avec un fournisseur de télécoms, via satellite ou via le partage de connexion à partir d'un appareil mobile)	91 %	92 %
Utilisateurs d'Internet	98 %	97 %

HABILETÉS À RÉALISER DES ACTIONS EN LIGNE

Parmi les internautes (n=191)

Avec mentions 8 à 10 sur une échelle de 10

55 à 64 ans Ensemble des internautes

	55 à 64 ans	Ensemble des internautes
Actions en ligne (p.ex. : effectuer des transactions bancaires, remplir un formulaire, faire des achats, etc.)	58 %	53 %

LANGUE DE NAVIGATION SUR INTERNET

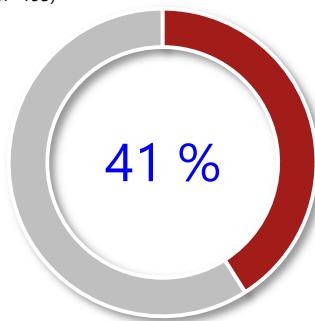
Parmi les internautes (n=2 307)

55 à 64 ans Ensemble des internautes

	55 à 64 ans	Ensemble des internautes
Langue la plus souvent utilisée pour naviguer sur Internet		
Français	80 %	70 %
Anglais	18 %	27 %

MAISON INTELLIGENTE

(n=195)



Près de la moitié (41 %) des adultes âgés de 55 à 64 ans détiennent au moins un objet connecté pour la maison. Cette proportion est de 47 % pour l'ensemble des adultes québécois.



APPAREILS CONNECTÉS DÉTENUS



25 %
Enceinte intelligente



14 %
Électroménagers connectés



12 %
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer (p. ex. : système d'éclairage connecté)



9 %
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer (p. ex. : avertisseur de fumée intelligent)

Méthodologie :

Les données proviennent de la combinaison d'une collecte téléphonique réalisée au mois de février 2021 et de 11 collectes Web menées de mars 2021 à janvier 2022. Pour les questions transversales, 2 365 adultes québécois âgés de 55 à 64 ans ont été interrogés, alors que pour les questions thématiques, ce sont 195 adultes du même groupe d'âge qui ont été sondés. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. Nés entre 1958 et 1967, les répondants sont catégorisés comme faisant partie de la génération des baby-boomers (nés entre 1946 et 1965 selon Statistique Canada). En caractères **rouges** : résultats considérablement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats considérablement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

APPAREILS ÉLECTRONIQUES DÉTENUS PAR LES 55 À 64 ANS

(n=2 365)

Ordinateur portable ou de table	Téléphone intelligent	Tablette électronique	Bracelet d'activité connecté	Montre intelligente
83 %	76 %	55 %	10 %	9 %

INTENTION D'ACHAT D'UN APPAREIL ÉLECTRONIQUE

(12 prochains mois) (n=195)

24 % chez les 55 à 64 ans (44 % chez les adultes québécois)

TEMPS PASSÉ DEVANT LES ÉCRANS

DURANT LA DERNIÈRE ANNÉE À LA MAISON

(n=195)

D'octobre 2020 à octobre 2021, **50 %** des adultes âgés de 55 à 64 ans reconnaissent que le temps qu'ils ont passé devant les écrans à la maison **a augmenté**, une proportion inférieure à celle de l'ensemble des adultes québécois (58 %).

SERVICE DE TÉLÉVISION

(n=195)



Les trois quarts (**74 %**) des adultes québécois âgés de 55 à 64 ans sont abonnés à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution), un taux supérieur à celui de l'ensemble des adultes québécois (66 %).



SERVICE D'ABONNEMENT PAYANT

(n=195)

Près des deux tiers (**63 %**) des adultes âgés de 55 à 64 ans sont abonnés à au moins un service payant pour visionner des films ou des séries sur Internet, un taux significativement plus faible que celui de l'ensemble des adultes québécois (71 %). Par ailleurs, **43 %** des 55 à 64 ans sont abonnés à Netflix comparativement à 55 % parmi l'ensemble des adultes québécois.

SERVICES BANCAIRES EN LIGNE

(n=195)



82 %

La **grande majorité** (82 %) des adultes âgés de 55 à 64 ans ont utilisé Internet pour effectuer des opérations bancaires en ligne ou mobiles (paiement de factures ou transfert d'argent entre personnes) au cours du mois précédent l'enquête, une proportion inférieure à celle observée auprès de l'ensemble des adultes québécois (87 %).

COMMERCE ÉLECTRONIQUE



PROPORTION MOYENNE DE CYBERACHETEURS DE 55 À 64 ANS

(sur une base mensuelle en 2021)

63 %

51 %



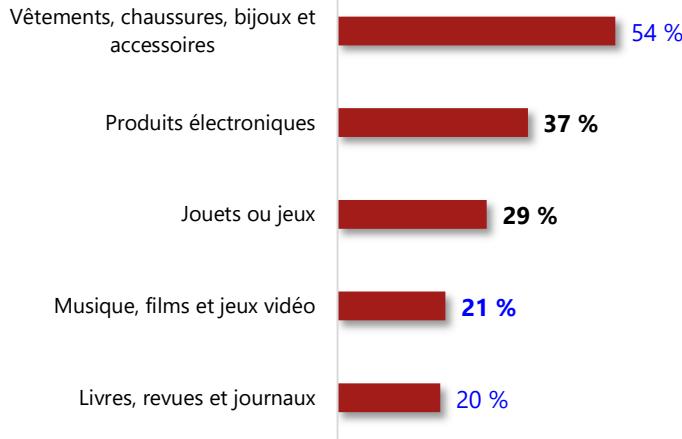
55 à 64 ans
(n=2 365)



Ensemble de la population
(n=12 959)

CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS ACHETÉS EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS DE 55 À 64 ANS

(n=127)



RÉSEAUX SOCIAUX ET BALADOS

(n=195)

67 % des 55 à 64 ans **utilisent les réseaux sociaux**

(contre 78 % pour l'ensemble des adultes québécois)



2 h 27 temps moyen passé par les utilisateurs

de réseaux sociaux âgés de 55 à 64 ans sur les différentes plateformes (n=131)
(contre 3 h 33 pour l'ensemble des utilisateurs de réseaux sociaux)

20 % des 55 à 64 ans **écoutent des balados**

(contre 30 % pour l'ensemble des adultes québécois)



PROPORTION D'ADULTES AYANT UTILISÉ LE PAIEMENT MOBILE

POUR FAIRE DES ACHATS EN MAGASIN EN 2021



25 %

10 %



55 à 64 ans
(n=195)



Ensemble de la population
(n=1 069)

VALEUR MOYENNE DES ACHATS RÉALISÉS EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS DE 55 À 64 ANS

(sur une base mensuelle en 2021)

344 \$

(contre 389 \$ pour l'ensemble des cyberacheteurs québécois)

RÉPARTITION EN % DES ACHATS RÉALISÉS EN LIGNE EN 2021 (EN \$ DÉPENSÉS) PAR LES CYBERACHETEURS DE 55 À 64 ANS

(n=127)

51 % via le site ou l'application d'Amazon



20 % via les sites ou les applications des marchands québécois



14 % via les sites ou les applications d'autres marchands canadiens



14 % via les sites ou les applications d'autres marchands étrangers



SERVICES GOUVERNEMENTAUX EN LIGNE

(n=195)

69 % des 55 à 64 ans **ont utilisé Internet**

pour interagir avec le gouvernement du Québec



(contre 75 % pour l'ensemble des adultes québécois)

DIFFICULTÉ DE NAVIGATION EN LIGNE CHEZ LES INTERNAUTES ÂGÉS DE 55 À 64 ANS AVEC INCAPACITÉ

(n=2 318)

23 % des internautes âgés de **55 à 64 ans**

rencontrent des difficultés à naviguer sur Internet à cause d'une **incapacité***. Cette proportion est de 32 % auprès de l'ensemble des internautes québécois.

* La notion *d'incapacité* retenue pour les fins de l'enquête inclut toute difficulté de vision, d'ouïe, de mobilité ou de dextérité et d'apprentissage, de mémoire ou de développement.